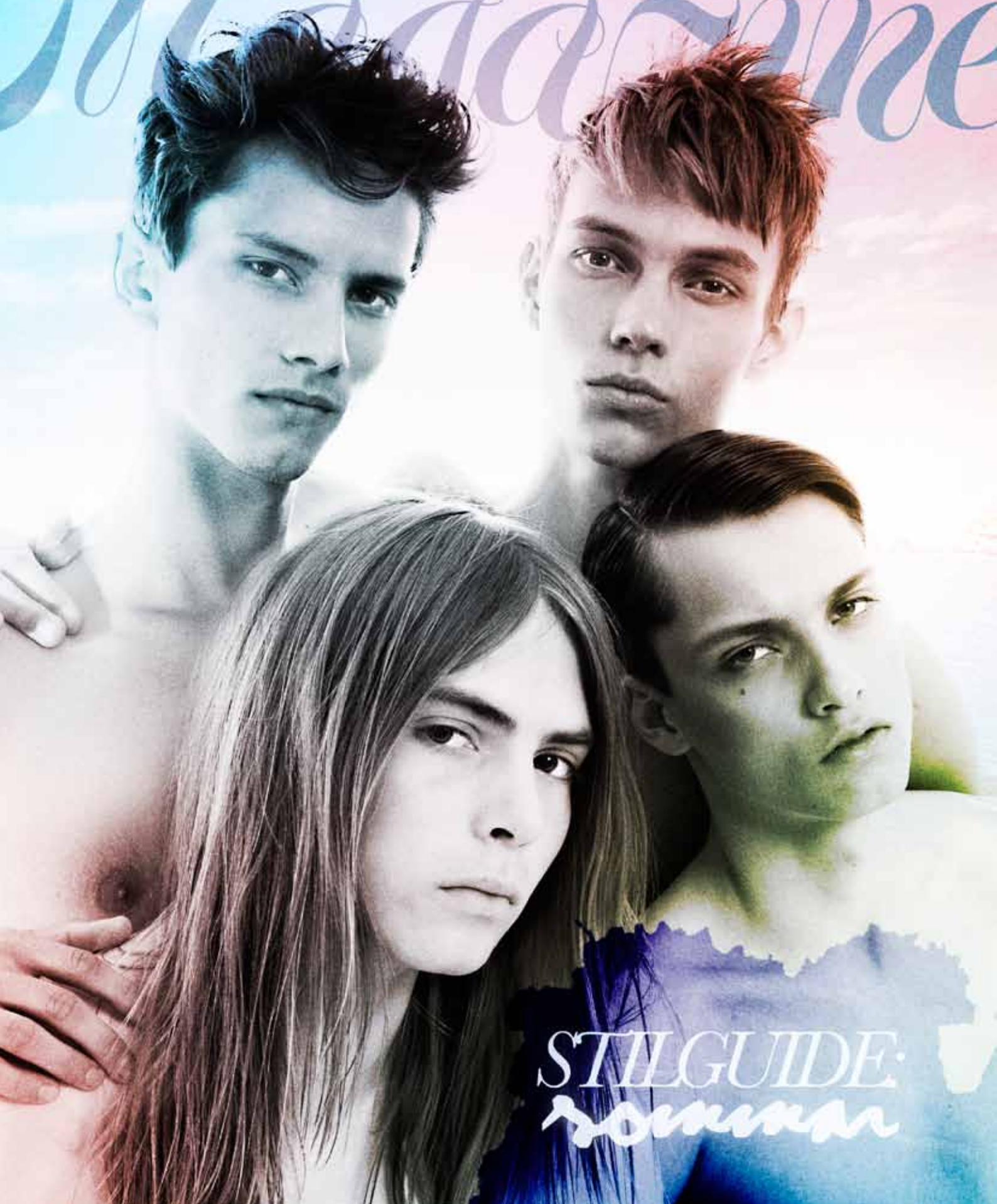


— ETT VARDAGSLYXIGT GRATISMAGASIN FRÅN PK-HUSET —
MODE SKÖNHET SHOPPING TRENDER LIVSSTIL
N°03 SOMMAR 2012

PK

Madazine



STILGUIDE
sommar



PKHUSET

VARDAGSLYX
TILL 20.00



ACNE APOTEKET BENETTON THE BODY SHOP BOOMERANG COFFEEHOUSE BY GEORGE CROSS SPORTSWEAR DOCKERS FACE STOCKHOLM GINA TRICOT GLITTER HAIR & FACE
HALLBERGS GULD HEADSPOT INDISKA KRONES UR MATHILDE ET SA VIE PK GODIS POLARN O. PYRET TIGER OF SWEDEN UR & PENN SHE STORE SCORETT SUSHI YAMA
HAMNGATAN / NORRLANDSGATAN MÅNDAG — FREDAG 10 - 20 | LÖRDAG 10 - 18 | SÖNDAG 12 - 17 PKHUSET.COM | FACEBOOK.COM/PKMAGAZINE

FRANK DANDY
on
VACATION



WWW.FRANKDANDY.COM

Citera gärna PK Magazine, men ange oss som källa. För ej beställt material ansvaras ej. Detta magasins utlåning i förvärrslyfte förbjuds. Eventuell vinstskatt i tävlingar som anordnas av PK Magazine betalas av vinnaren.

Redaktion

— CHEFREDAKTÖR & PUBLISHER —

Benjamin FALK
benjamin@pkmagazine.se

— MODECHEF & CREATIVE DIRECTOR —

Jake RYDQVIST
jake@pkmagazine.se

— TEXT —

Benjamin FALK
Jake RYDQVIST
Thérèse RENNER
Carolina SUNDELL
Niko JÄRVIKARI

— KORREKTUR —

Elena TILLMAN SPERANDIO

Annonser

reklam@dorianmagazine.com

— UTGIVNING & FORMGIVNING —

DORIAN COMMUNICATION
BOX 7592 103 93 STOCKHOLM
info@dorianmagazine.com

— TRYCK —

ULMAPRESS
ulmapress.com

Kontakt

PKHUSET.COM

— PK MAGAZINE —
PK MAGAZINE C/O DORIAN COMMUNICATION
BOX 7592, 103 93 STOCKHOLM SWEDEN
info@pkmagazine.se

— PK-HUSET —

EVA-PI JOHANSSON
eva-pi.johansson@newssec.se

— PK MAGAZINE N°03 —
BILD BENJAMIN FALK & JAKE RYDQVIST
MODELLER HENRIK E, MELKER A,
EMIL L, HANS A/MIKAs
HÅR/GROOMING TONY LUNDSTRÖM
for SUNSILK/MIKAs



VERSACE



MY MOST HAVES

DeLaktion

— CHEFREDAKTÖR —

BENJAMIN FALK

G-STAR Halo Bomber

EXCUVIANCE Evening Restorative Complex

SCORETT/Replay 499 kr

THE BODY SHOP Brun Utan Sol

Album Adam Lambert TRESPASSING

— MODECHEF & CREATIVE DIRECTOR —

JAKE RYDQVIST

PHILIPS Sonicare Airfloss (vattentandpetare)

ROLEX Cosmograph Daytona

Album BOTTEGA VENETA Intreccio Uno

BENETTON Let's Move EDT

Christian LOUBOTIN Panama Daddy Loafer

— REDAKTÖR —

THERÈSE RENNER

Sneaker wedges ISABEL MARANT

Oversized cat eye solglasögon CHRISTIAN DIOR Paname

Keps GINA TRICOT

Pyjamasblus ACNE Snowdon Blue

Näggelack i vitt FACE STOCKHOLM

— MODEBLOGGARE —

CAROLINA SUNDELL

Klackar från GIANFRANCO FERRÉ

Väska Psychoanalyse från OLYMPIA LE TAN

Klänning från GINA TRICOT

Signerat print av boken ACNE Snowdon Blue

VLIEGER& VANDAM väska med pistoldekor

— MODEBLOGGARE —

NIKO JÄRVIKARI

HUMAN SCALES/DOCKERS handsydd skor

Limiterad skjorta ACNE Snowdon Blue

Europaguide LOUIS VUITTON

Smycke BJÖRG / MATHILDE

Shorts med snörning YVES SAINT LAURENT



WEAR THE PANTS
DOCKERS



DOCKERS
ALPHA KHAKI
WHERE JEANS END AND KHAKIS BEGIN

Dockers store, PK Huset, Hamngatan 10-14

Redaktionsbrev



et bombastiska spektaklet Kungsträdgårdens körsbärsträd varje år bjuder på, signalerar, som på ett klockslag, ankomsten av somriga modenyheter i PK-huset. Naturens visuella blomfest väcker oss ur det modetöcken vi befunnit oss i och hjärnan är inte sen att väva ihop historier så snart de nya 'vill-ha' eller 'måste-ha'-plaggen uppenbarar sig. Den batikfärgade Gina Tricotklänningen som kommer ge dig Kate Moss-ckreddighet på sommarens festival, eller den där nya, superkorta Tigerkostymen som fullkomligen garanterar VIP-behandling, i Cap Ferrat-barerna. Riktigt bra mode har just den eskapistiska kvalitén att stimulera vår fantasi (eller rent av sia om framtiden?)

Detta nummer av PK Magazine är fulladdat med mode och livsstilsinspiration för att just låta dig resa på fler sätt än i tanken. Vi har besökt Coachellafestivalen i USA, de kosmopolitiska pärlorna *Antwerpen* och *Buenos Aires* – och noterar att den senares öknamn *Argentinas Paris*, inte alls stämmer, utan snarare... ja vad då?

PK-husets mission *vardagslyx* för alla tar oss i detta nummer till killarnas domäner; från extravagant resortmode, fotat på hotel TRES i ett vårvarmt Palma de Mallorca, till sommarens starkaste hårtendenser, framtagna av ingen mindre än hår- och stylinggurun *Tony Lundström* för SUNSILK, demonstrerat av fyra unga, svenska modellstjärnskott.

Det sägs att diamanter är en kvinnas bäst vän, men kan de även vara en mans? Detta svarar en av de få kvinnor som har tillträde till den mytomspunna, professionella diamantervärlden, danskfödda *Katerina Pitzner*, på.

Olly Murs och *Beth Ditto* har nog inget mer gemensamt än att de är artister som blir kära i kvinnor. Annars är det två extremt olika individer, vilket bidrar till en intressant dynamik i PK Magazines sommarnummer. *Olly Murs* är en charmig, brittisk småstadsgrebb, som exploderade på musiscenen genom showen *The X-Factor UK*, och *Beth Ditto*, från den amerikanska landsbygden, räknas som en av musikindustrins största musik- och mode-ikoner.

Välkommen till en vardagslyxig sommar på PK Magazines unika sätt.

Benjamin + Jake

Benjamin FALK
benjamin@pkmagazine.se

Jake RYDQVIST
jake@pkmagazine.se

VISSTE DU ATT:

Fler än FEM
MILJONER
modemedvetna
Stockholmare &
turister besöker
PK-huset årligen!



VÅR-
DAGS-
LYX!

PK
STILL

STIL & SUBSTANS från våra eminenta bloggare finner du på
Pkhuset.com/Carolina & Pkhuset.com/Niko



TAX FREE
SHOPPING
EVERY DAY



VISSTE DU ATT:

Det 'BLÅMÄRKTA' PK-husets
ARKADER, TÖRN, GULD-
tintade fönster & rödrosa fasad
i ALVDALSSANDSTEN gör
byggnaden till ett av 1970-talets mest
IÖGONFALLANDE i Stockholm

Innehåll

— INNEHÅLL PK MAGAZINE N°03 —

— STILGUIDE —

16 SOMMARENS MEST INSPIRERANDE
SHOPPING, TRENDER & SKÖNHET

— PORTRÄTT —

32 OLLY MURS
49 BETH DITTO

— HÄLSA & SKÖNHET —

52 FÅR MÅN FIXA SIG?

— LIVSSTIL —

27 NÄTUKTIONER
30 DIAMANTDROTTNINGEN

— RESA —

28 COAHUELLA
34 BUENOS AIRES
42 ANTWERPEN

— BUTIK —

54 TIGER OF SWEDEN

— MODE —

58 MANLIGT RESORTMODE



49
BETH
DITTO



16
STILGUIDE
Sommar



56
RESORT
MODE



34
BUENOS
AIRES



JOFAMA
BY KENZA

JOFAMA BY KENZA AT

Shestore

VINN LYXIG HELSINGFORSKRYSSNING MED TALLINK SILJA

Vinn en 40-timmars lyxkryssning med ett av de spektakulära systerfartygen **Silja Serenade** eller **Silja Symphony**, inklusive en dag i årets designhuvudstad **Helsingfors**!



Med Östersjöns enda promenad- och shoppinggator, restauranger för den sanna gourmén, fantastisk showunderhållning och nattklubb, lär du inte sakna någonting under 40 timmar, inte minst efter att du har avnjutit ett glas mousserande vin i din deluxehytt. Helsingforskryssningen för två personer i deluxehytt inkluderar fri minibar i hytten (mousserande vin och förfriskningar), två middagar och två specialfrukost med mousserande vin. Värde ca 5000 kr.

1. Berätta varför just DU ska vinna en lyxkryssning
2. Skicka svar till info@pkmagazine.se med **TallinkSilja** i ämnesraden.

Sista anmälningdag 10 augusti. Vinnare meddelas via mail den 20:e augusti.
Res 1 september - 31 december 2012 (med undantag för specialkryssningar).
Eventuell vinstskatt står vinnaren själv för: **Tallinksilja.com**



Den enkla och effektiva vägen till ett tilltalande utseende

Exuviance effektiva hudvårdsprodukter bygger på professorerna Dr. Eugene van Scott's och Dr. Ruey Yu's (Princeton, USA) världspatenterade produkter. Många försöker kopiera dessa fantastiska produkter, men Exuviance är originalet. Scotts och Yus forskning och utveckling har pågått i över 40 år. Detta är Din trygghet. De har över 120 patent, därför kan ingen överträffa Exuviance. Du får ett resultat som är enastående och dessutom till ett mycket rimligt pris!

Exuviance

Exuviance säljs endast hos hudterapeuter och hudläkare. För upplysning om salong/klinik nära Dig är Du välkommen att ringa 040-30 31 32.
www.exuviance.eu

TONYS HÅRMANUAL KILLAR SS12

Efter att ha drivit den egna salongen *Tony & Friends* i många år, stylar nu **Tony Lundström** hår för **MIKAs KoivistaKarlsson** – när han hinner besöka Sverige, mellan alla internationella uppdrag. Hans innovativa och unika stil som mixar naturligt och extravagant har förärat honom ett antal nomineringar till ELLEs Årets Hårstylst.

Vi bad Tony visa sommarens hetaste hårstilar och ge oss en kortfattad "överlevnadsguide" för killars sommarhår. Se resultatet på kommande uppslag.

Säsongen innebär ofta dåliga hårdagar, så hur gör man för att rädda sommarkvällen?

- En bra klippning är alltid grunden till ett bekymmersfritt hår.

Vilka är säsongens stora stylingtrender?

- Sommaren 2012 ser vi några starkare trender, från mer formell sidbena, till långt och naturligt.

Vilka produkter behöver man?

- *Shampoo* och *balsam*, anpassade för ditt behov, är alltid rätt. Ett *torrshampoo* är guld för de dagar då du inte hinner hem mellan sol och stad och *solskyddande* produkter och en *leave-in conditioner* behövs för att skydda håret mot slitage under långa soliga dagar.

DOCKERS



DOCKERS REVERSIBLE SHORTS

Ett av Amerikas mest framgångsrika modemärken mixar Americana, kvalitet och innovation, som just i dessa vändbara bomulls-shorts i kha-ki och eklektiskt madrasmönster. **Reversible Shorts**, 899 kr

TIGER OF SWEDEN HELENE DRESS

Tiger lockar med en supermjuk, halvlång kokongklänning med veckade axlar och spagettibälte i generös passform. **Helene Dress**, 1699 kr

TIGER OF SWEDEN-SOLGLASÖGON

Retromoderna solglasögon i fyrkantig aviator-modell, i blått, halvtransparent plast, med bourgognefärgade glas och metallbård längs bågen. **HOLM Solglasögon**, 1195 kr

ginatricot



TIGER OF SWEDEN



GINA TRICOT EXCLUSIVE COLLECTION

GINA TRICOTS tredje Exclusive Collection gifter superfeminin, solblekt chiffon med metallisk paljetbrodyr. Top 599 kr, Shorts 599 kr



FANTASY-FINESS

Triumph Inspiration Award anordnas av underklädesmärket Triumph. Årets svenska vinnare blev Mariisa Iivari från Borås Textilhögskola med sin Game of Thrones-inspirerade kreation. Hon valdes av en jury bestående av Behnaz Aram, Martina Bonnier och Emilia de Poret. Mariisa får i oktober åka till Shanghai och representera Sverige i den internationella finalen. Triumph-inspiration-award.com

INDISK ETIK PÅ MODET

Indiskas Etik- och miljöansvariga, Renée Andersson, har utnämnts till hedersdoktor vid Lunds Tekniska Högskola. Hedersutnämningen fick hon för sitt gedigna arbete med att kombinera etik, miljö och ekonomi inom klädbranschen.

APOLIVA – BEST IN SHOW

Apotekets Apoliva brun utan sol kropp & ansikte vann bäst i test med betyget 9/10 möjliga (Allas nr 21)! 150 ml, 85 kr



Apoteket

THE BODY SHOP

THE BODY SHOP: MEDVETEN SKÖNHET
Vi träffade den amazoniska supermodellen och skådespelerskan Lily Cole, 23, vid öppningen av The Body Shops nya butikskoncept **Pulse**. Lily är global ambassadör för märket och har bidragit i den nyutkomna makeupkollektionen **"Cruelty Free Makeup"**.

Märkets nyhet **Beautifying Oils** ger din kropp, ditt hår och ditt ansikte en naturlig lyster som gör att du både mår bra och strålar av skönhet. 100 ml, 155 kr

TUDOR PELAGOS

TUDOR ägnar 2012 åt havet. Pelagos är vattentät till ett djup av 500 meter – en fusion av teknik och innovation. Dess sportiga karaktär och tillförlitlighet uppfyller kraven för älskare av djupen och hela den viktiga marina miljön. Klockan är i titan med länk eller med gummi-band. Beräknas anlända till Krons Ur under sensommaren.



KRONS UR

Acne

ACNE EVEREST CHARCOAL

Acne Everest är en lyxig canvasaxelväska med läderremmar och sportiga detaljer, 2195 kr

GUMMILOAFERS

Yves Saint Laurent Cobalt Loafers i gummi, 295 USD, Ssense.com



STILGUIDE:
SOMMAR

"CHICKEN LIT"

Vogueredaktören *Alexandra Schulman*s debutroman *Can We Still Be Friends* liknar Sex & The Citys 80-talsepisoder med modeglamourös storstad som fond till ung, kvinnlig vänskap som ställt prov – men utspelat i London. "Chicken Lit" är Alexandras namn på "Chick Lit, för äldre." 10 EUR, *Amazon.co.uk*

GLITTER NAIL FOILS

Glitters nageldekaler gör dina naglar till accessoarer på ett kick! 59.90 kr

BALENCIAGA AZUR CLUTCH

Moderna män bär väska, och varför inte en lyxuos "man-clutch" i lammskinn? 365 EUR, *Balenciaga.com*

ACNE SIGMUND SOLGLASÖGON

Handgjorda unisexsolglasögon i acetat med mörka glas. 2395 kr

DESIGN BY NATALIE PORTMAN

Ultraexklusiva klockmärket *Richard Mille* har välkomnat Oscarvinnaren *Natalie Portman* in märkets exklusiva kändisambassadörsskara. Hit räknas sen tidigare artisten *Baptiste Giubiconi*, tennissproffset *Rafael Nadal* och racingproffset *Felipe Massa*. Natalie kommer skapa en modell vars intäkter går till *Free The Children*. På bilden bär Natalie *RM 007 Automatic* belamrad med konfliktfria diamanter. *Richardmille.com*

ÄT INDISKT

Tillsammans med mönsterdesignern *Sepidar Hosseini* har *Indiska* tagit från en härligt färgsprakande kollektion bestående av inredning, accessoarer och kläder. *Sepidar big plate plast*, 40 cm 199 kr

NEUVEAUBROW ÖGONBRYNSSERUM

Generösa ögonbryn är en trend, men inte alla har Brooke Shields genetiska förutsättningar. Ålder, övernitisk plockning och vaxning bidrar också till att de glesnar. *NeuveauBrows* serum gör att brynen återfår täthet och definition inom en månad – vilket vår testpilot kan intyga. 6 ml, (varar 2-3 månader), 995 kr. *Neulash.se*

PUNKOLAMOURJACKA

Extravagant skinnjacka med paljetbroderade ärmarna från det rock-chica, belgiska märket. *Filles A Papa*. *Chen Perfecto*. 640 EUR, *Fillesapapa.com*

KENZOSNEAKERS

Fashionabla naturmönster i klara färger på urbana sneakers är resultatet av samarbetet mellan det franska modehuset och det klassiska skateboardmärket Vans. *Kenzo.com*

BIANCHI MOUNTAINBICE

Inom MTB är den stora trenden 29" och *Bianchi* introducerar nu sin första 29" MTB och väver in ny teknologi med titaniumnät i karbonen som fungerar som en barriär och skyddar ramen, med andra ord: fritt fram för riktigt tuffa tag. *JAB 29.1 XT*, 14995 kr, *Bianchi.com*

PHILIP STEIN SIGNATURE DIAMOND

Denna charmiga och feminina klocka visar alla fördelar med *Philip Steins* klockor. Frekvenser, inbäddade i en metallskiva på klockans insida, interagerar med det mänskliga energifältet när den bärs på handleden. Som ett resultat är bäraren mer motståndskraftig för stress! Således förkroppsligas den renaste formen av lyx: välmåendet. Priset på dessa klockor börjar på 5.500 kronor och man kan byta armband för att anpassa sin klocka till dagens klädsel. *Krons Ur*

TIGER OF SWEDEN FRANCINE SHORTS

Ultramjuka, indigobleka shorts, med framveck, fickor och dragsko. *Francine Shorts*, 1500 kr

CROSS GOLF 2012

Cross golfkollektion har hämtat inspiration från svenska artisters stil. Från moderna, lite kaxiga Tedybears, individualistiska Robyn och Cardigans coolhet. Hon: *Relief Polo*, *SSCrystal Skort* 695 kr. Han: *Start Polo* 895 kr, *Stereo V-Neck* 995 kr, *Single Wind Jacket* 1195 kr

UTSTÄLLNING: YOKOS FRUKTER

I utställningen *Grapefruit* visas ett urval av *Yoko Onos* verk, som inbjuder till fantasifulla sätt att se på tillvaron och på konstskapande. Med ett antal experimentfilmer och centrala tidiga verk presenterar Yokos kamp för fred och kärlek och som pionjär inom konceptkonsten och den internationella fluxusrörelsen. Ett tjugotal konstnärer har bjudits in att svara på Yoko Onos text på olika sätt. 5 juni - 16 september. *Modernamuseet.se*



SCHIAPARELLI MÖTER PRADA

Metropolitan Museum i New York visar under sommaren *Schiaparelli and Prada: Impossible Conversations*. Mets kostymavdelning visar likheterna mellan dessa ikoniska kvinnor. Utställningen visar ungefär nittio kostymer och trettio accessoarer av Schiaparelli (1890–1973) från sent 20-tal till och med tidigt 50-tal och av Prada från sent 80-tal till och med idag. Pågår till 19 Augusti, Metmuseum.org

ACNE SCARLETT DENIM

Jeansjacka från *Acne* med generös ärm. 2495 kr

COACH X JAMES NARES

Coach har skapat en limiterad kollektion canvas-totes, med konstnären *James Nares*, vars expressiva verk pryder de åtråvärda väskorna. 798 USD, Coach.com

BURBERRY BRIT SUMMER EDT

En fräsch, grön och orientalisk doft med unik sommarkänsla, en lättare variant av originaldoften. 100 ml, 595 kr

SKINPLAN SUN CONTROL

Denna nya solkräm har utrustats med UV-sensor där du kan se hur länge din hud kan vara i solen. Solkrämen är olje- och parfymfri och har SPF 30, UV-kontroll samt är vattenresistent. *Apoteket*, 295 kronor

EXUVIANCE VESPERA BIONIC SERUM

Detta potenta fuktgivande serum hjälper till att minimera linjer och rynkor. Innehåller laktobionisk syra, PHA, Provitamin A, C och E, havsväxter och extrakt från grapefrukt. 599 kr, Exuviance.eu

KETTLEBELLS

Gammaldags kettlebell-hantlar – här i djävulsisk nytappning med attityd – ger kraft för träning. *Demonbells.com*

TOM FORD JASPER

Stilfullt dekadenta solglasögon i unisexbåge med rökfärgade glas. Tomford.com

KRIS VAN ASSCHE SNEAKER

Vägd sneakersandalhybrid från hipa *Kris Van Assche*, 511 USD, Ssense.com

BON BON COLLECTION

I flera generationer har *Engelbert* tillverkat ringar i sin ateljé i Stockholm. En ring från Engelbert är inte massproducerad, den tillverkas efter din beställning av erfarna guldsmeder och juvelfattare. *Bon Bon Collection*, *Hallbergs Guld*, från 19 625 till 25 975 kr

ASTIER DE VILLATTE-LJUS

Dessa exklusiva doftljus, med brinntid på över sextio timmar, är helt naturliga och miljövänliga. *MATHILDE Et Sa Vie*, 499 kr

MÄSTERKOOKSREDSKAP

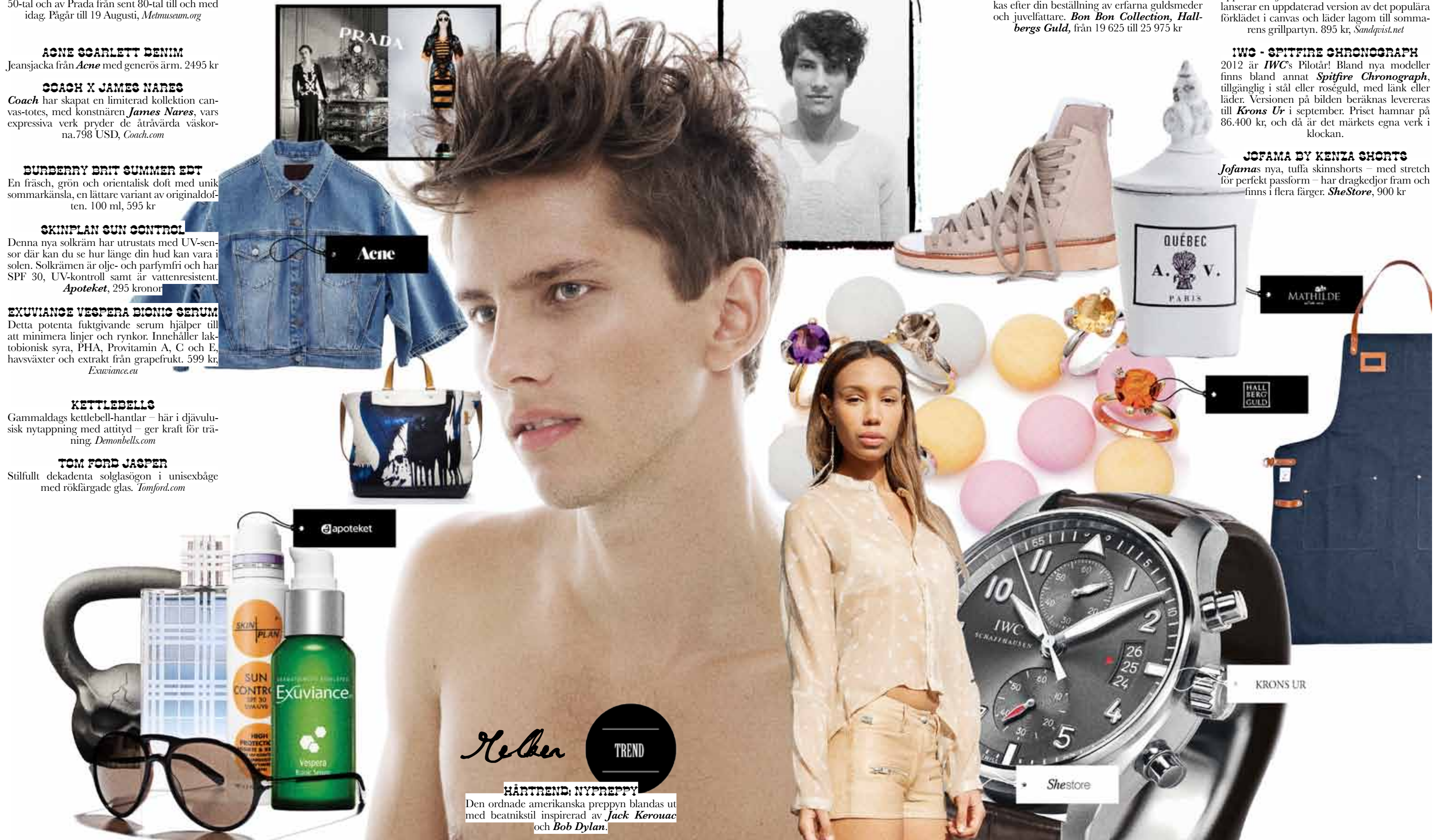
Väsk- och accessoarmärket *Sandqvist* teamar upp med stjärnkocken *Niklas Ekstedt* och lanserar en uppdaterad version av det populära förklädet i canvas och läder lagom till sommarens grillpartyn. 895 kr, Sandqvist.net

IWC - SPITFIRE CHRONOGRAPH

2012 är *IWC's* Pilotår! Bland nya modeller finns bland annat *Spitfire Chronograph*, tillgänglig i stål eller roséguld, med länk eller läder. Versionen på bilden beräknas levereras till *Krons Ur* i september. Priset hamnar på 86.400 kr, och då är det märkets egna verk i klockan.

JOFAMA BY KENZA SHORTS

Jofamas nya, tuffa skinnshorts – med stretch för perfekt passform – har dragkedjor fram och finns i flera färger. *SheStore*, 900 kr



Kelber

TREND

HÅRTREND: NYPREPPY

Den ordnade amerikanska preppyn blandas ut med beatnikstil inspirerad av *Jack Kerouac* och *Bob Dylan*.

GILETTE FUSION PROGLIDE

Som en av sponsorerna till sommarens stora OS-fest i London, ger världsledaren inom manlig rakning, en vinnande känsla bland miljon-tals män tack vare en gyllene version av succé-modellen *Golden Fusion ProGlide Manual & Power*. 142/193 kr

E+46 BEACHSPRAY

Beach spray ger en saltstänkt känsla och håret blir lättare att styla, håller formen längre och ger sträv och matt struktur med volym som håller en hel dag. *HeadSpot*, 200 ml, 99 kr

EXUVIANCE AGE REVERSE NIGHT LIFT

Exuviance upplämnar Alpha Hydroxyacid teknologin (AHA). Deras kraftfulla ökar hudens förmåga till reparation och gör huden fastare och slätare medan du sover. 50g, 599 kr, *Exuviance.eu*

PAUL SMITH SUNSHINE EDITION EDT

En fräsch och maskulin doft som för tankarna till sommaren med glädje och energi. Frisk grapefrukt, kryddig svartpeppar och korianderblad sveper in i ett hjärta av starkare koriander och muskot som balanseras av stjärnfrukt. Basen är varm och djup olibanum, mossor och cedertä. 100 ml, 399 kr, *Paulsmith.co.uk*

MANLIGA ARMBAND

Montini, Ur & Penn,
Stålarmband, 199 kr

Hallbergs Guld

Stålarmband, 245 kr (Klubbpris)
Läderarmband med rosépläterat stål, 149 kr
Gummiarmband med mäterat silver, 495 kr
Läderarmband med silver, 595 kr

ACNE PIERS TOTE

Chic, liten läder-tote med tofsar, 6495 kr

HILFIGER PROMISE COLLECTION

Tommy Hilfigers "The Promise Collection", är en färgstark och eklektisk kollektion där alla av intäkter går till organisationen Millenium Promise som kämpar för att minska fattigdomen i Afrika. Alla kläder och accessoarer är producerade i Afrika eller tillverkade av lokalproducerad bomull. *Elizabeth Dress*, 129 EUR, *Eutommy.com*

STRANDCHECKLISTA FÖR BARNFAMILJEN
SANDSLOTT, SIMTAG, KRABBFISKE, MASSOR AV SOL, EN REFLEKTERANDE VATTENTÄT OCH SOM VANLIGT STOR PÅCKNING.

- *Badkläder* med UV-skydd UPF 50
- *Kortbyxor* som torkar snabbt
- *Linne*
- *T-shirt*
- 1 *långärmad* t-shirt
- 1 *solhatt* eller keps
- 1 par tunna snabbtorkande *långbyxor*, gärna med rulla-up-funktion
- 1 varm *tröja* som inte är sticksig
- *Underkläder* och strumpor
- *Skor* eller sandaler som man kan gå i vattnet med
- *Solglasögon*
- Vattenfast *solskyddskräm* med hög faktor
- *Vatten* i överflöd. Håll gärna i en termos med isbitar
- *Vätserverter* och hushållspapper
- *Blöjor* om det behövs
- *Solparaply*
- *Leksaker* för stranden och vattnet
- *Hink*, hāv, snöre och klädnypor för krabbfiske och räkfångst
- *Simring*, flytväst, armpuffar, cyklop, snorkel beroende på ålder
- *Filt* och handduk
- *Kniv* med fickverktyg som öppnare, pincett med mera, skalkniv för frukt och bestick för yoghurt och barnmat
- *Matsäck* med både lunch och fika

Solhatt, 179 kr, Solglasögon, 199 kr

BOOMERANG BINGHY CARDIGAN

En modern klassiker i merinoblandning med intarsiastickade mönster, sjalkrage, knappar och snygga detaljer får oss längta till de första kyliga brittsommarnätterna, 1800 kr

OMEGA CONSTELLATION DAY-DATE

Omegas ikoniska *Constellation* kommer nu – 30 år efter dess införande på marknaden – i en 38 mm Day-Date, som namnet avslöjar, med både dag- och datumvisning. De romerska siffrorna i ringen är fyllda med totalt 116 diamanter vilka tillsammans utgör 0,13 karat. Dessutom är den vattentät till 100 meter och behövs således inte tas av när man ska bada.

DRINKTREND: COGNACDRINKAR
Klassiska drinkar med cognac är nu åter i ropet. *Jimmy Dymott*, ägare och bartender på *Little Quarter* i Stockholm berättar för oss att många klassiska cocktails som *Mint Julep* och *Sazerac* från början var cognacsbaserade.

SILFAN BITTERED SOUR
3,5 cl Grönstedts VS
3,5 cl Angostura bitter
3 cl Färskpressad citron
3 cl Sockerlag
2 cl Äggvita
Apelsintwist
En nytolkning av en klassisk sour som är traditionell men samtidigt nyskapande. Gör så här: Håll alla ingredienser i ett shakerglas i samma ordning som receptet, torrsbaka en gång utan is och tillför sedan is och skaka

HANG LOOSE BAG
IPhoneväska i skinn, *Bijoux By Us, Shes-Store*, 199 kr

INDISKA HÄNGMATT 499 kr

YSL SOLOGLASÖGON
Yves Saint Laurents specialkollektion för dam och herr SS12 består av bågar i i unika färgkombinationer med djurmönster och horninlägg. *YSL2345/Safilo Group*, 3 300 kr

CHAMPAGNEGLAS
Skåla i stil med glamourösa champagneglas med kristaller och detaljer i nysilver, *Hallbergs Guld*, 195 kr för paret (Klubbpris)

STJÄRNORNAS SKÖNHETSVAL
THE BODY SHOPS PRODUKTER HAR BLIVIT OUMBÄRLIGT BLAND ARTISTELITEN. VI AVSLÖJAR VEM SOM INTE KLARAR SIG UTAN VAD.

Paloma Faiths perfekta hy beror bland annat på The Body Shops *Moisture Foundation*. Det avslöjade hon på Twitter där hon berättade: – *Moisture Foundation 06 är den enda produkt jag inte är allergisk emot. Älskar den!* 30 ml 229 kr

Hur gör popprinsessan **Kylie Minogue** för att få en så fin och strålande hud? Vi känner inte till alla hennes hemligheter, men vi vet att hon använder The Body Shops Vitamin C-serie. Hon är speciellt förtjust i *Vitamin C Skin Reviver*. 30 ml 299 kr

Pixie Lott älskar att få den där solkyssta semester-tonen på huden att vara lite längre. – För att förlänga solbrännan använder jag *The Body Shops Mango Scrub* i badet och smörjer in mig efteråt med *Mango Body Butter*. Älskar den krämiga konsistensen som får min hud att bli len, med en fin lyster. 200 ml 175 kr

Tinie Tempah har en felfri hy tack vare The Body Shops *Tea Tree Face Wash*. Han intygar så här: – Det här är den bästa ansiktstvätten jag någonsin har använt. Den gör att min hy inte längre känns fet och jag har inte haft ett enda utslag sedan jag började använda den. Jag lovar och svär! 250 ml 95 kr

MAJA PINELLAPI HELLDÉN-BAG
Modeprofilerade PR-byrån *Rossana Mariano PR* lanserar det nya projektet "Växthus" där unga svenska designförmågor och deras kollektioner lyfts fram. En intressant nykomling är *Maja Pinellapi Helldén* vars moderna väskor brygger hantverkstradition med modernitet. *Hybrid Bag*, 4200 kr

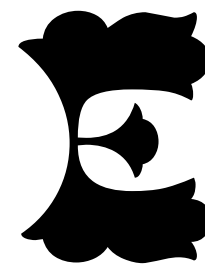
TREND *Haar*

HÅRTREND: SURFER CASUAL
Långt, långt, och åter långt är såå rätt, men glöm inte en bra klippning för att undvika "hästtjej-looken" – mer California Beach och mindre häststall tack!

TAG HEUER FORMULA 1 CHRONOGRAPH
TAG Heuer's Formula 1 Chronograph sammanfogar sofistikerad teknik och exklusiva material; keramik, stål och diamanter. Inspirerade av en instrumentpanel på en racingbil, är den kvinnliga versionen vacker nog att kunna bäras vid de elegantaste festligheterna. Prisnivån ligger fördelaktigt från 13.800 kronor. *Krons Ur*

STADS-AUKTION som NÄT-AUKTION

OLLE BAERTLINGs färgserigrafi 'Tergia' klubbades för 8500 kr, den zebrarandiga JOSEF FRANK-couchen från Svenskt Tenn för 1200 kr och weekendväskan från LOUIS VUITTON för 3600 kr. Missa inte möjlighet att göra liknande fynd vid kommande auktioner: GRAFIK (19 september), MODERNA (23-24 oktober), FASHION & LIFESTYLE (11 september).



En viktig del i satsningen på nya Stadsauktion är att lokalerna i Frihamnen skall vara en välkomnande och inspirerande mötesplats dit kunder kommer för att se auktionsobjekten presenterade i en attraktiv miljö och för att träffa vänner och bekanta — samtidigt som marknadsplatsen är tillgänglig för alla över hela världen, 24 timmar om dygnet, sju dagar i veckan. Det är kombinationen av fysisk och digital marknads- och mötesplats som gör Stadsauktion till ett unikt auktionshus. Stora resurser har investerats i att bygga om och förbättra lokalerna i Frihamnen i Stockholm, där varje dags auktionsobjekt presenteras i smakfulla gestaltningar i egna rum i visningslokalen.

— Vi har också kraftigt förbättrat servicen med bland annat utökade öppettider, säger Christian Minnhagen. Det är klart att det kräver resurser och en del har undrat om det är värt det, men det tycker vi helt klart att det är och vi har fått mycket beröm för vår tillgänglighet.

En annan kvalitet som gör Stadsauktion helt enastående på marknaden är staben av kunniga experter. Inte mindre än tolv intendenter med sammanlagt över trehundra års yrkeserfarenhet är knutna till Stadsauktion — utöver Stockholms Auktionsverks styrka av experter. Kraven på kunskaper är höga, inte minst i de många specialauktioner som numera hålls på

nätet — böcker & handskrifter, vapen, ordnar & medaljer, technica & nautica, klockor samt de populära dryckesauktionerna, unika i sitt slag i Sverige, för närvarande fyra per säsong.

— Det är givetvis viktigast av allt att våra säljare och köpare känner trygghet i att vi kan allt om objektens historia och värde. Vi har också stor kunskap om tidens trender — vad som uppskattas av marknaden just här och nu. Med vårt utbud vill vi möta en stor och växande efterfrågan inte minst från nya, yngre målgrupper som upptäcker att de kan få otroligt mycket för sina pengar genom att köpa på auktion — allt från dekorativa objekt, bruksföremål och grafik för en femhunderlapp till efterönskade designklassiker och antikviteter från alla århundraden för 15-20.000 kr eller mer.

— Vi arbetar fortlöpande med förbättringar och lyssnar hela tiden på synpunkter från våra kunder”, säger Christian Minnhagen. Den mobilanpassade webbplatsen har blivit mycket populär precis som våra aktiviteter på Facebook och i andra sociala medier. Det är fascinerande att följa utvecklingen på den här marknaden. Både köpare och säljare har blivit mer kunniga. Objekt säljs till sitt rätta värde och bra saker hittar alltid sina köpare, oavsett när de säljs. Köpare lägger bud dygnet runt, även halv tolv på nyårsafton. Den som är intresserad av inredning, design och kulturhistoria kan göra fantastiska affärer här. Det är jag övertygad om att ännu fler kommer upptäcka. ★

När Stadsauktion i höstas lanserades som nätauktion så var det ett stort steg efter 337 år med slagauktioner. Ett halvår senare kan vi konstatera att nya Stadsauktion har blivit en succé på alla plan.



„köpare lägger bud dygnet runt, även halv tolv på nyårs-afton

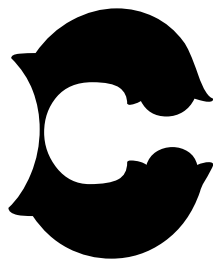
CHRISTIAN MINNHAGEN, vice VD för Stockholms Auktionsverk och chef för Stadsauktion.

TEXT CLAES BRITTON

Earcuff MONTINI/UR&PENN, Leggings WE ARE HANDSOME, Glasögon LOUIS VUITTON, Anthea, Ryggstuck KENZA för Jofama/SHESTORE, Pälsfodrade biker boots från JIMMY CHOO. Tank Jessica GINA TRICOT. Upplev festivalen hemma med en gratis, grym 'mashup' av den allra bästa partymusiken: Djohnbeaver.com/Coachella

COACHELLA & PALM SPRINGS style

Amerikas A-listekändisar och modeelit slummar inte runt med vanliga dödliga under den populära Coachellafestivalen. Vår stilbloggare Carolina åkte till festivalens chicare syskon, i Palm Springs, följande vecka för att stilrapportera "från insidan" av ökenstadens poolfester.



Coachella är en av de mest omtalade musikfestivalerna i världen. I år utökade man dess livslängd vilket gjorde att festivalen återupptod veckan därpå, då samma band stod på scenen och följde ett identiskt spelschema. I stället för att bo i tält nära festivalområdet väljer det stilsäkra folket att bo på hotell i Palm Springs, tjugo minuters biltur från Coachella. I denna palmoas bland bergen ställer en skara världskända modemärken till med festligheter. Många av designermärkena valde att hålla sina poolfester första helgen då festivalen intog fälten i Indio, Kalifornien.

Mulberry var först ut på torsdagen då det hela brakade loss. På hotellet Le Mirage minglade heta skådisar med modeller: Kate Bosworth, Dree Hemingway, Emma Watson med flera. När det kom till festivalens stilikon var Kate Bosworth en favorit bland fotograferna. Hennes avslappnade men moderiktiga stil var den som dominerade tidningsuppslagen från musikfesten.

En annan dam som kan mäta sig med Kate är Diane Kruger som även hon hamnade på listan bland "mest fotograferade". Kruger sågs på Lacostes omtalade poolfest som pågick i två da-

gar. Märket hade hyrt en stor villa vars pool de fyllt med gröna uppblåsbara krokodiler, likt den ikoniska logotypen. På eventet visade de upp sin kläd- och accessoarkollektion.

Andra kända ansikten som sågs i vimlet var Katy Perry som ännu en gång hade färgat sitt hår, denna gång i en skarp lila nyans. Även den populära designern Alexander Wang hade hittat dit och lekte i hettan med en vattenpistol.

En av de mest omtalade festerna med störst kapacitet var Armani Exchanges event Neon Carnival – anordnad av Bolthouse Productions. De byggde upp ett nöjesfält vid en flygplanshangar, så att gästerna kunde roa sig genom att åka pariserhjul under en stjärnklar himmel och samtidigt dansa sig svettiga under tak. Här dök Paris Hilton, Mischa Barton och Whitney Port upp och körde radiobilar hela natten lång.

Designern Jeremy Scott hade även han hyrt ett hus, men inte vilket som helst, utan Frank Sinatras före detta hem. Han hade valt att bara bjuda in några få, men desto mer celebra gäster, bland dem Snoop Dogg och Lindsay Lohan.

Ett av de hippare hotellen i Palm Springs är The Saguaro. Det regnbågsfärgade hotellet har en salig blandning av rigoröst trendriktiga gäster och hipsters. I lobbyn checkade en man in iklädd supertajt guldoverall och rollerblades. Här höll Flaunt Magazine hov, inte konstigt då de är en av de hippare tidningarna. Deras mål-

grupp är stilsäkra män, och tidningen utgörs till stor del av intressanta intervjuer med den intellektuella Hollywoodklicken.

Andra märken som hade liknande tillställningar var Guess, Ray-Ban och Adidas. De två sistnämnda märkena intog Ace Hotel. På Adidas fest sågs inte några fashionistas till, utan här dominerade hip hop-stilen. Senare på kvällen tog Florence Welch och hennes vänner över dj-båset.

För er som tänker åka till Coachella nästa år är det värt att nämna att det finns få festivaler som är så kändiståta. Vandrar du till en spelning är chansen stor att du ser ett ansikte du känner igen. Du kan till exempel vända dig om och se Kristen Stewart försöka gömma sig under en keps, men det är inte så lätt som hon tror. Särskilt inte när hon har Robert Pattinson i släp.

Tyvärr är nästan alla av de nämnda festerna stängda för allmänheten, men bor man på något av hotellen är sannolikheten större att man blir insläppt. När man vandrar på gatorna i Palm Springs dyker det upp partybussar som går till vissa av festerna. Märkenas avsikt är i slutändan att marknadsföra sig själva, och de vill självfallet fylla husen de hyrt med hippa människor. Håll utkik på hemsidor och bloggar, det är inte omöjligt att det finns en gästlista man kan skriva upp sig på. *



Boka en makeupkurs idag!

Låt dig inspireras av säsongens look. Under 50 minuter lär en makeupartist dig att framhäva din skönhet (rek.pris 495 kr).

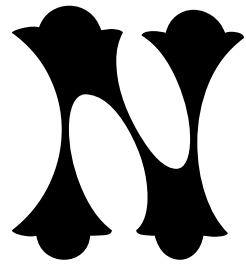
Efter kursen får du välja ut produkter för hela kursbeloppet!

Boka en makeupkurs, få mer information och hitta din närmaste butik på makeupstore.se



"Gilla" Make Up Store på Facebook och ta del av erbjudanden och tips!

Gäller ej på Arlanda, PUB, KICKS och Åhléns varuhus. Lokala avvikelser kan förekomma.



När du möter Katerina vet du att det är något speciellt med henne. Hon har en gnistrande, chic karisma som skiner likt de värdefulla diamanter hon har på sig – som hon djärvt omnämner “people will stare – make it worth their while” på sin hemsida.

– Jag har varit associerad med diamanter hela mitt liv. I Köpenhamn började jag jobba på min pappas juvelbutik där jag värderade smycken och stenar. Senare i livet hade jag en tolvsperiod när jag jobbade som psykologisk rådgivare inom affärer, men jag visste att jag var menad att göra någonting annat. Jag ville göra affärer och jag ville arbeta med diamanter. När jag insåg att jag kunde bli en diamanthandlare var det som om allt föll på plats, säger Katerina självsäkert.

Som diamanthandlare valde Katerina att enbart handla med slipade diamanter från en karat. Hon hade redan kontakter i Köpenhamn som kunde hjälpa henne att finna två “gudfäder”, alltså två personer som är erfarna och erkända diamanthandlare, och som kunde rekommendera henne till diamanternas maktcentrum – diamanthörserna. Som blond, ung och vacker, danska och inte minst kvinna stack hon ut från dag ett i den konservativa branschen.

Katerina har fokuserat på att endast attrahera kunder via “by invitation only”, alltså ryktesvägen.

– Detta på grund av att jag vill att kunderna ska ha en uppfattning om vem jag är när de kommer till mig, och att de ska ha tillit till mig. Jag accepterar endast offerter från 70 000 kronor och uppåt, och 80 procent av detta ska överföras i förhand. I diamanthandbranschen måste du visa att folk kan lita på att du kan göra bra affärer, så när jag åker till olika diamanthörser i världen vet de att jag är redo att slå till med ett bud direkt om jag finner en sten som matchar min kunds önskan.

Den typiska kunden är någon som tycker om att göra en bra affär, har en hög position (även kungligheter), driver ett eget företag, njuter av det goda i livet och vill investera i något som håller en evighet. Att finna den perfekta diamanten kan ta tid eftersom marknaden svänger och det blir allt svårare att finna stenar. Det kan ta allt från dagar till månader. Katerina skickar ut ett meddelande till diamanthörserna online där hon beskriver vad hon letar efter. Hon får

sedan olika erbjudanden med diamantercertifikat som beskriver diamantens anatomi, och det är diamantens fyra c:n som värderas noggrant: carat, color, cut och clarity. 85 procent ratas direkt och kvar blir tre till två stenar som skickas till Antwerpen dit hon åker för att göra den sista och avgörande värderingen – “the make”.

– “The make” är verkligen det avgörande. En diamanter kan se bra ut på certifikatet, men att hålla den i handen, känna vikten och se hur den reflekterar ljus i olika förhållanden gör en stor skillnad. Det är först när du håller i den som du ser om stenen har ett eget liv, säger Katerina och visar upp sin egendesignade ring med en stor gnistrande diamanter omgiven av ett tiotal mindre diamanter längs hela ringen.

› när viktiga diamanter kommer till Antwerpen skickas de alltid med ett SWAT-team som har licens att döda

Hon tar upp en liten box från handväskan som innehåller de värdefulla stenarna i små vikta pappersark, och några av sina smycken designade för både män och kvinnor. Att handla med diamanter innebär också att ha hög säkerhet och som standard skickas de med kurir, och reser hon med diamanter har hon med sig en säkerhetskonsult. För när viktiga diamanter kommer till Antwerpen skickas de alltid med ett SWAT-team som har licens att döda.

Senare i år kommer Katerina att släppa sin första biografi om sitt liv som diamanthandlare.

– Det kommer att vara en personlig berättelse om vändpunkter i mitt liv, karriären som diamanthandlare och kulissen bakom allt detta, säger hon.

Hon ser positivt på framtiden.

– Jag har fortfarande inte hittat den perfekta stenen och det är det som eggat mitt intresse för denna speciella bransch, säger hon med ett leende.

Något som hon delar med andra utvalda diamanthandlare, jakten på diamanten – den oövervinnerliga. ♦

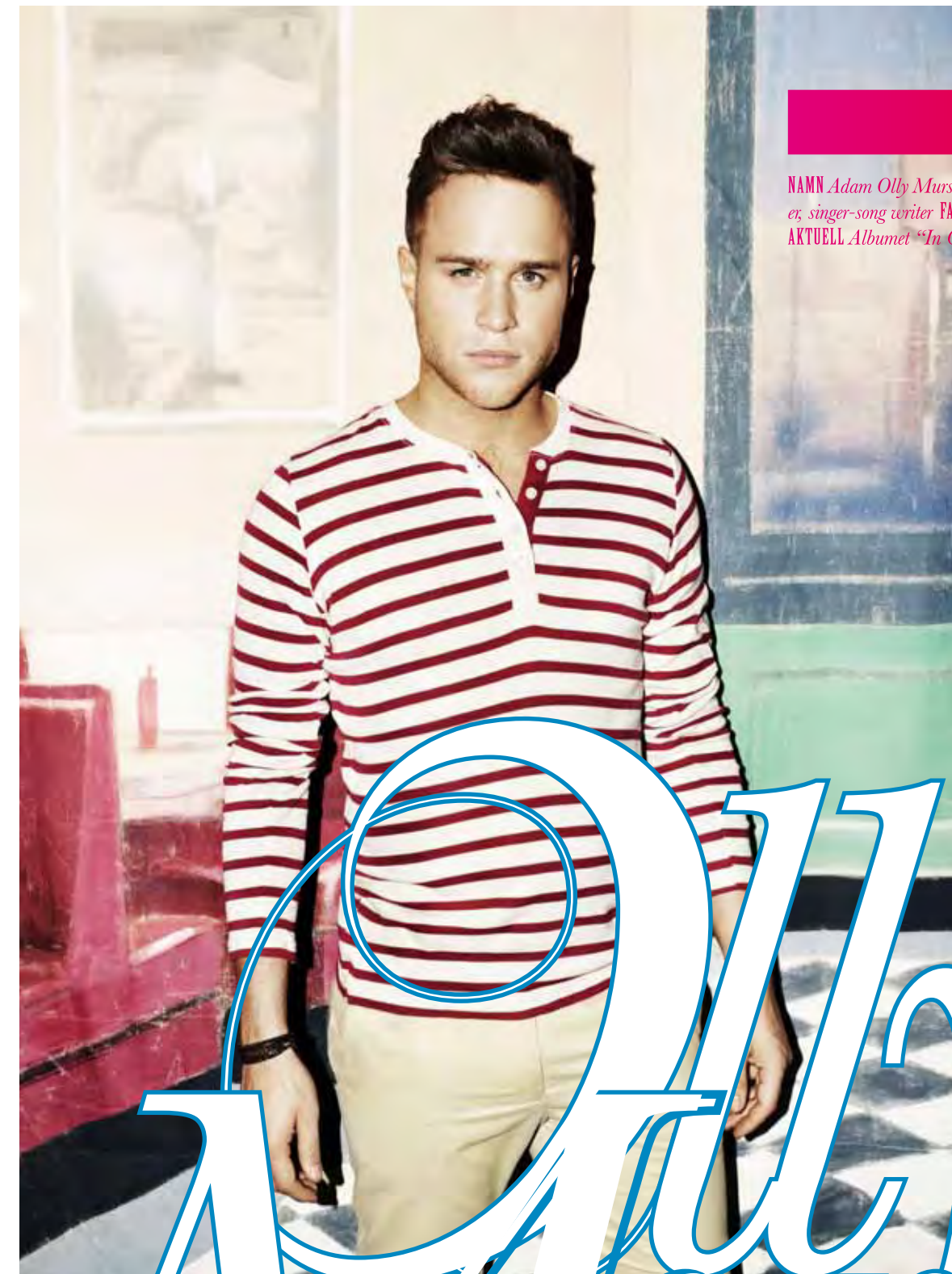


Diamanthandlarnas värld är fylld med gamla traditioner, fraser på jiddisch, utsagda regler och hård konkurrens om den perfekta diamanten – och diamanthandlarna är de som kontrollerar denna värld där gnistrande stenar och resor över hela världen är en del av vardagen. En av dessa är danskan Katerina Pitzner som numera är bosatt i Stockholm – och definitivt den mest sällsynta av dem alla. Här berättar hon om sin gnistrande karriär som är hennes livsstil.



NAMN Adam Olly Murs **ÅLDER** 27 år **YRKE** Musiker, singer-song writer **FAMILJ** Singel **BOR** London **AKTUELL** Albumet "In Case You Didn't Know"

Olly Murs



Sverige är Olly Murs kanske mest känd för sin megahit "Heart skips a beat", men i England har han varit superstjärna sedan han kom på andra plats i The X-Factor UK, där han gjorde en mycket minnesvärd audition det året. Till och med den hårdnackade Simon Cowell föll för den charmige naturligt begåvade sångaren och hans Michael Jackson-inspirerade dans. Sedan dess har han släppt två framgångsrika album i England och senaste plattan "In case you didn't know" gick direkt in på Englandslistan på första plats. PK Magazine fick en exklusiv pratstund med den uppbokade stjärnan och undrade naturligtvis vad han har för relation till svenska tjejer och shopping.

VILKEN ÄR DIN RELATION TILL SVERIGE?

– Tyvärr har jag ingen relation till några svenskar ... men skulle inte tacka nej till en. Svenska tjejer är HETA!

HUR SKULLE DU BESKRIVA DITT SENASTE ALBUM?

– Jag skulle beskriva det som upbeat, feel good och happy. Jag gillar att skriva sånger som får folk att le. Albumet mixar olika stilar som ska, 60-tal på låten "Dance with me tonight" och 90-tal på "Heart skips a beat", men även på några av balladerna.

DU SER MER VÄLTRÄNAD UT ÄN NÅGONSIN – GÅR DU PÅ NÅGON SPECIELL DIET ELLER TRÄNING?

– Tack! Ja, jag har varit duktig detta år. Jag har skurit ner på kolhydrater och går på en proteindiet. Jag tränar även med en personlig tränare.

GILLAR DU ATT SHOPPA OCH SHOPPAR DU DINA EGNA KLÄDER?

– Jag älskar det! Om det är någon last jag kan anklagas för så är det shopping. Så ja, jag älskar att handla mina egna kläder, men har även en stylist som hjälper mig med kläder för officiella tillfällen.

FAVORITDESIGNER OCH AFFÄR?

– Jag har många favoritdesigners som Kooples, Acne och Sandro ... men handlar även en hel del på kedjor som Topman. Min favoritbutik är Liberty i London, som har massor av coola designermärken.

DIN STIL ÄR GANSKA TILLBAKALUTAD MEN SAMTIDIGT SKRÄDDAD, HUR SKULLE DU SJÄLV BESKRIVA DEN?

– Jag skulle beskriva den precis så! Skräddad men inte formell. Självt tycker jag inte att jag har en utpräglad stil, utan bär saker jag gillar helt enkelt.

VILKEN KROPPSDEL ÄR DU MEST NÖJD MED?

– Mina fans skulle nog säga min rumpa. Jag vickar alltid på den på scen!

VILKA INTRESSEN HAR DU FÖRUTOM MUSIK?

– Jag älskar fotboll! Jag är ett stort Manchester United-fan och abonnerar en box på Old Trafford. Jag brukade spela själv varje weekend men tyvärr är det en aktivitet jag blivit tvungen

att ge upp. Jag gillar även film och tv-serier. Jag reser mycket i mitt jobb och då blir det en hel del tittande.

KOMMER DIN HATT ATT FÖLJA MED DIG I KARRIÄREN?

– Det är mycket sannolikt! Från början bar jag hattar när jag inte orkade fixa håret, nu har det blivit "min grej".

ÄR DU SINGEL OCH VEM ÄR DRÖMKVINNAN?

– Ja, jag är singel just nu! Drömkvinnan är någon med en stor och rolig personlighet som gillar att skratta. Fast jag har egentligen inte någon "typ".

DU KOMMER MED ETT NYTT ALBUM I HÖST, KAN DU BESKRIVA SOUNDET?

– Jag jobbar med det för fullt i Los Angeles och det låter bra! Jag vill inte ändra min stil för mycket, men skulle ändå vilja säga att soundet har utvecklats eftersom jag blivit äldre och min

jag har många favoritdesigners som KOOPLES, ACNE och SANDRO, men handlar även en hel del på kedjor som TOPMAN. Min favoritbutik är LIBERTY i London, som har massor av coola designermärken



karriär har utvecklats. Jag ser verkligen fram emot att ni ska få höra det.

VEM ÄR DIN MUSIKALISKA FÖRBILD?

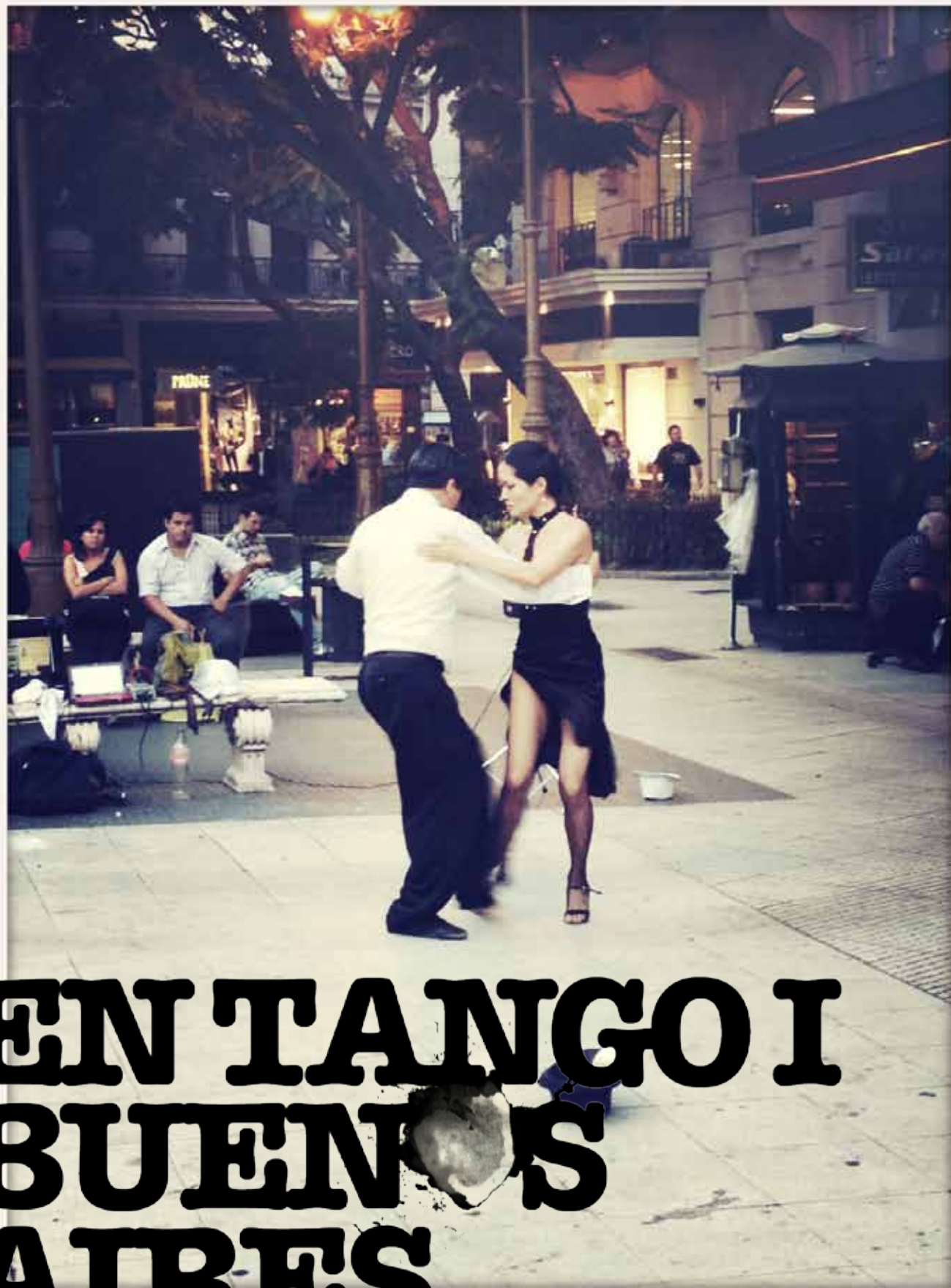
– Jag har så många, men allt från legender som Stevie Wonder och Michael Jackson, till mer moderna förebilder som Justin Timberlake, Robbie Williams och Michael Bublé.

UNDER X-FACTOR GJORDE DU SUCCÉ MED DINA JAZZNUMMER, KOMMER VI ATT FÅ HÖRA NÅGOT ÄT DET HÄLLET SNART?

– Det är verkligen en stil jag gillar och jag kommer att göra något jazzigt i framtiden. Men just nu funkas den stilen jag har så bra att jag håller på det kortet ett tag till.

VAR SER DU DIG SJÄLV OM FEM ÅR?

– Förhoppningsvis säljer jag fortfarande skivor och reser runt jorden och turnerar med mitt 10-mannaband! ■



EN TANGO I BUENOS AIRES

När resenärerna själva får rösta är Buenos Aires ett av de bästa resmålen 2012 enligt resesajten TripAdvisor. Härmed lägger även jag min medhållande röst. Mina två veckor där kommer definitivt att tillhöra höjdpunkterna i mitt liv, inte bara i år, utan för alltid. Denna drömlika stad lämnade mig solkysst och fullproppad av intryck, mat och vin.



en näst största staden i Sydamerika erbjuder det mesta du kan begära av en storstad, i ett klimat och en miljö som är svårslagen. Som gräddes på moset är prisnivån mer än överkomlig och du kan med gott samvete skämma bort dig själv med långa och dekadenta middagar i dagarna sju. För den röda tråden på min resa var just varje dags gastronomiska upplevelser, men utöver det var ingen dag den andra lik. Staden är så stor att du aldrig behöver göra samma sak två gånger. Om du inte, liksom jag, förälskar dig i en del som du vill komma tillbaka till om och om igen.

För mig var det den bohemiska stadsdelen San Telmo, en av Buenos Aires äldsta barrios. Delar du mitt intresse för antikviteter är det en dröm att strosa runt på kullerstengatorna, beskåda de vackra byggnaderna och leta fynd i de små butikerna. Förutom de permanenta affärerna och marknaderna blommar gatorna upp varje söndag med en eklektisk marknad som utgår från San Telmos hjärta, Plaza Dorrego. Som på de flesta marknader är det mesta krimskräms, men om du har tålamod och är uppmärksam kan du hitta små guldskatter från en svunnen tid. De mindre tingestarna är en större utmaning att finna än de större, för möbler finns det mer än gott om. Jag skulle kunna fylla en container på en eftermiddag och där skulle de vackraste av kristallkronor, Louis Vuittonkistor och en drös marmorbeklädda möbler i olika färger rymmas.

San Telmos skatter avslöjar på sätt och vis Buenos Aires historia. En stad som genomgått stora prövningar men rest sig igen. Den senaste prövningen skedde tidigt 2000-tal då ekonomin fullkomligt rasade. Något som, av antikaffärerna att döma, tvingat folket att skära ner på sina dyrbara vanor. Den något nedgångna estetiken som återfinns i staden är romantisk och bidrar bara till den där ”äkta” känslan. En känsla som är nästintill omöjlig att beskriva med ord. Den skulle behöva doftas, kännas och framför allt höras. För det är ljud överallt och hela tiden. Men inte på ett storstadsbullrigt sätt, utan de ljud som kan erinras är tangomusik och dans på gatorna, hästar och vagnar som samsas med rusningstrafiken. Samt tåg som dundrar igenom staden och grillar som fräser perfekta köttbitar från tidig förmiddag till sen natt.

I Argentina finns det fler kor än människor, kor som får beta grönt gräs på de argentinska vidderna tills den dagen då det är dags att vandra vidare i näringskedjan. Lokalinvanorna, portefios, hyser respekt och kärlek till sitt kött och njuter verkligen av maten. Men viktigast av allt – de äter upp. Även de spädaste av kvinnor har inga problem att äta köttbitar som kan få en fullvuxen man att flämta.

Jag skulle tro att Buenos Aires på många sätt är var mans dröm. Här finns vackra kvinnor; världens fjärde vackraste enligt World Travel Digest, mycket behagligt klimat och nygrillat kött så mört att du kan skära det med en smörkniv.

› den något nedgångna estetiken som återfinns i staden är romantisk och bidrar bara till den där ”äkta” känslan. En känsla som är nästintill omöjlig att beskriva med ord



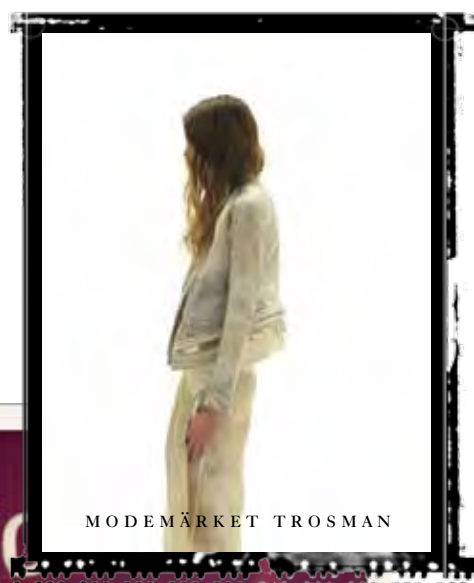
Bokstavligen, för det gjorde nämligen servitören på restaurangen Los Remolinos som enligt säkra källor skulle vara en matupplevelse utan dess like. Interiören såg inte mycket ut för världen, men vad gör väl det när maten kan tala för sig själv. Den smörknivsmöra oxfilén, grillad till perfektion, avnjöts med en flaska rött av Malbecdruvan och en mix sallad. Det kanske låter simpelt men det var allt annat än så, det var som en dröm.

Middagarna avnjuts sent på kvällen. Det är inga konstigheter att matgäster väntar på bord vid midnatt en vardagkväll. Det upptäckte jag redan min första dag i Buenos Aires. I mitt område där jag bodde, Palermo, strosade jag runt på de grönskande gatorna och snubblade på restaurang efter restaurang. Vissa riktiga hak och kvarterskrogar, medan vissa de allra hip-paste och finaste av lyxkrogar. Första dagen fick det bli en restaurang dit porteños själva går för att äta sin middag. Det visade sig vara ett klokt beslut och det bästa intrycket jag kunde få. En middag där, då det druckits och ätits mer än sig bör och som avrundades med restaurangens specialefterrätt med namnet Las Cabras, gick på cirka 350 kronor inklusive drinks. För två personer. Efteråtten var den godaste jag ätit. En marängsviss med den hemliga ingrediensen dulce de leche, en söt kolasåsliknande kräm

som är stapelvara i de argentinska, och övriga sydamerikanska, hemmen. Las Cabras hemmagjorda är gudomlig och tvingade mig tillbaka för att göra det du inte behöver i Buenos Aires, en repris. Den sista kvällen tillbringades precis som den första på kvarterskrogen tillsammans med glada och mätta porteños, bättre avslut på resan gick inte att få.

Om jag ska lämna ett enda matnyttigt tips skulle det vara att söka upp de genuina restaurangerna där lokalborna avnjuter sin middag. För att nämna ytterligare några måsten så får ni inte missa Bar Seddon, Café Miramar, Café Rivas och La Cabrera. Och visst erbjuder Buenos Aires även trendiga och lyxiga restauranger som når upp, eller nästan i alla fall, till vilken storstad som helst. För att nämna några: Miranda, Casa Cruz, Tò och Olsen. Men det är just det som är lite tråkigt, att du skulle kunna befinna dig i vilken storstad som helst när du sitter där i den superstylade och ac-kylda lokalen.

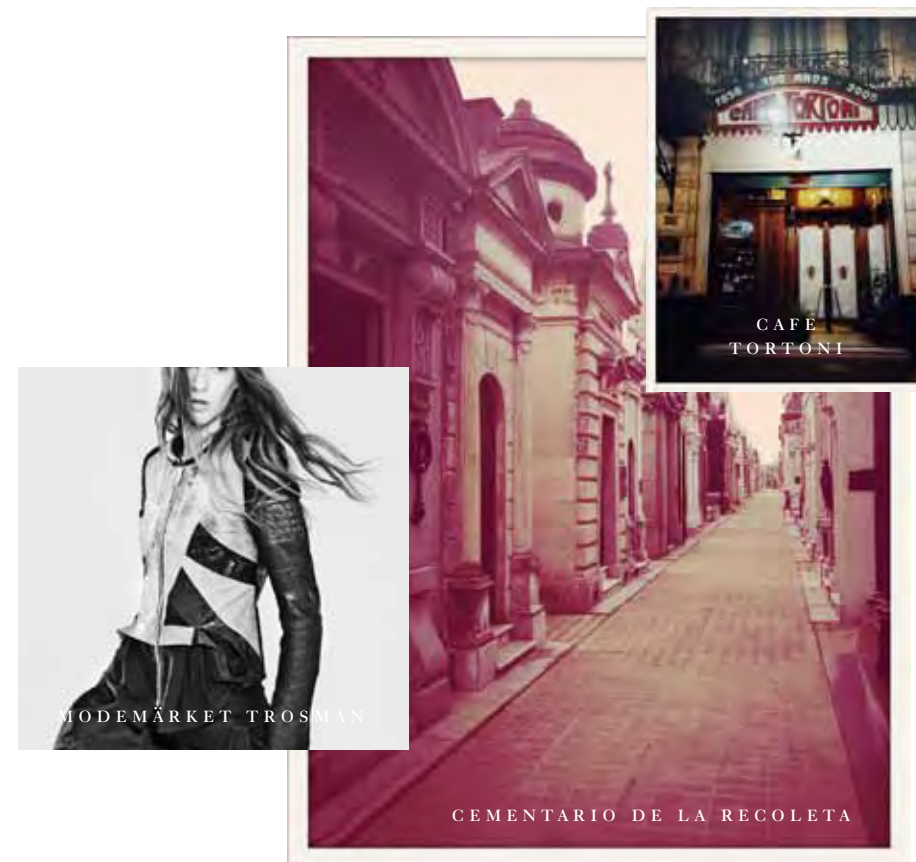
Dock sticker en ut från mängden, Tegui. En restaurang i Palermo som ligger väl gömd bakom en graffitisprayad betongfasad med anspråkslös dörr. Väl inne är restaurangen, som endast har kapacitet för 45 matgäster, allt annat än anspråkslös med modern art deco-inspirerad inredning och en patio fulländad med banan-



träd. Helt klart något du inte finner någon annanstans.

För att hjälpa matsmältningen på traven hade jag stora förhoppningar på de argentinska nattklubbarna. Men de fick svårt att leva upp till förväntningarna hos en bortskämd (och mätt) svenska. Efter rekommendation hamnade jag en sen tisdagkväll på klubben Kika i Palermo. En smidig entré senare, komplett med muddring och väskkontroll, sökte vi upp baren. Det gick inte bara att beställa din cocktail of choice, utan först skulle du bli tilldelad en plats i den långa barkön av en säkerhetsvakt, betala innan du beställt till en kassörska och sedan gå vidare och beställa den faktiska drinken från en tredje. Den omständliga proceduren fick oss på nyktrare tankar och vi blev inte långvariga. Inte heller den hetaste klubben i Buenos Aires för tillfället, Tequila, lyckades hålla kvar oss länge. Det var för mycket Finlandsbåt och för liten terrass för att hålla oss nöjda. Varför skulle man vilja vara instängd i en sådan miljö när miljön utanför är så fantastisk?

När det kommer till sevärdheter så lyser de med sin frånvaro i staden. Det finns faktiskt inte så många historiska byggnader, monument eller



museum att se. Du bockar kvickt av stålblomman Floralis Generica, konstmuseet Malba, k-märkta kaffet Tortonini och kyrkogården Cementario de la Recoleta. Men de är absolut värda att se. Vad som utan tvekan fångade mig mest var den sistnämnda. Den obeskrivligt vackra kyrkogården, mitt inne i den finaste stadsdelen Recoleta, är en av de mest kända i världen. Vackra mausoleer utgör en andlig oas, en stad i staden, och även om det känns smått makabert att promenera runt bland och fotografera gravplatser är det en magisk upplevelse.

La Boca är en turistattraktion men också en oattraktiv turistfälla och inget jag kan rekommendera. Förutom att spana in den berömda fotbollstadion La Bombonera kan du bli inkastad på mediokra restauranger och se lika mediokra tangoupptvisningar. Något som dock är allt annat än mediokert är restaurangen El Obrero som ligger i området. Om det duger för kändisar som Bono så duger det minsann för mig. Men ta en taxi dit och därifrån för det ligger i ett område som kan vara farligt för turister. När jag med sällskap tänkte utmana ödet stoppades vi av personalen som uppmanade oss att ta en taxi till nästa anhalt. Vi lyssnade lydigt, för även om säkerheten överlag är god i Buenos Aires så är vissa delar fortfarande på vinst eller förlust.

En mycket viktig sevärdhet för mig när jag reser är stadens shoppingutbud. Den bästa shoppingen finner du i turisttrygga Palermo Soho. Jag

gillar framför allt att leta efter lokala talanger och designers, och i Argentina fastnade jag för två stycken. Den ena, och kanske mest kända, är Jessica Trosman. En modern designer med rockiga influenser som har en egen butik i den exklusiva gallerian Patio Bullrich. Den andra är Lupe, som även har ett syskonmärke för herrar vid namn Felix, med en eklektisk blandning av stilar. Jag fastnade för ett par bekväma skinnloafers beströdda med guldnitlar.

Till min plånboks stora glädje blev det inget modefrosseri. I stället la jag min reskassa på annat frosseri, mat och vin. Argentina sägs ha världens bästa läder men världens sämsta läderprodukter, och det ligger något i det. Men trots begränsat shoppingutbud är Buenos Aires lika mycket en dröm för en kvinna som för en man. För liksom kvinnorna har de polospelande argentinska männen, och de övriga med för den delen, röstats fram till en respektabel femte plats av världens vackraste män enligt Traveler's Digest.

Det sägs att Buenos Aires är Sydamerikas Paris. Det stämmer inte. Argentinas huvudstad är alldeles för unik för att dela namn med någon. Men om jag måste hitta likheter kan jag enas om en sak. De förtjänar båda att beskrivas som kärlekens stad, för Buenos Aires fullkomligt pulserar av kärlek. Kärlek till livet, tangon och inte minst kött. ■



PLUS:
-MAGISKA MATUPPLEVELSER
-LÄTT ATT TA SIG RUNT, BRA LOKALTRAFIK OCH BILLIG TAXI
-VÄNLIG OCH RESPEKTFULL LOKALBEFOLKNING

MINUS:
-TALAR DU INTE DET MINSTA SPANSKA KAN DET BLI SVÅRT ATT GÖRA DIG FÖRSTÅDD
-ÖVERVÄLDIGANDE ARTIFICIELL DOFTSPRAY I ALLA BUTIKER

RESA:
DE FLESTA STORA FLYGBOLAG, SOM BRITISH AIRWAYS, LUFTHANSA OCH KLM, FLYGER TILL BUENOS AIRES. PRIS FRÅN CIRKA 8 500 KRONOR.



Ta semester från semestern!



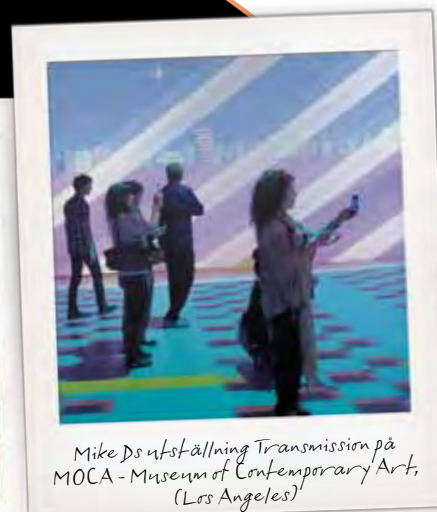
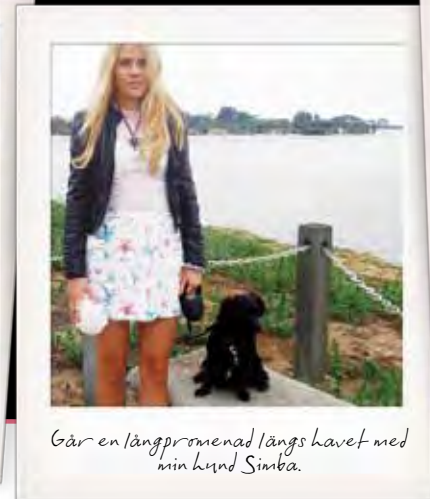
Galaxykryssning

96 kr

Prisexemplet avser båtresa i E4-hytt.

TALLINK SILJA LINE 
more of everything

LA-edition!

PKHUSET.COM
/CAROLINA

Vår fabulösa stilbloggerska **Carolina Sundell** delar med sig av sitt vardagslyxiga liv, här och dagligen på: **Pkhuset.com/Carolina**

CHOOSE CRUELTY-FREE MAKE-UP

LIMITED EDITION

Lily Cole



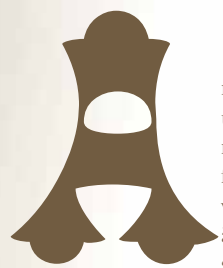
Get Lily's look



Cruelty-Free heter sommarens nya trendmakeup, utvecklad av Lily Cole som en Limited Edition-serie för The Body Shop. Makeupen kommer med gnistrande produkter, perfekta för sommarens fester. Från pärlrosa till chockrosa! Det här är medveten makeup med attityd, skapad från hjärtat, utan plågsamma djurtester och utan animaliska ingredienser.

thebodyshop.se

Antwerpen må vara en liten stad 30 minuter med bil utanför den anonyma kontorsstaden Bryssel, men kulturellt sett är den måls långt bort. Här finns allt som behövs för en weekendresa i Europa: en utav världens vassaste internationellt erkända modecentrum – stan florerar av modedesignstudenter –, världens dominerande diamantcentrum, fantastiska restauranger och mångårig och samtida kultur. Att Antwerpen levererar är det ingen tvekan om, frågan är hur man ska ta sig an allting



Antwerpen ligger starkt till som ett utav Europas viktigaste handelsnav, men är likväl en oslipad diamant för de flesta européer. Med ett invånarantal motsvarande Malmö är det imponerande att staden har så många framgångsrika modedesigners och ett så stort utbud av shopping. Men Antwerpen imponerar inte bara där, det är bara att anlända till centralstationen, som ses som en av världens fyra vackraste, och man slås av stadens bredd. Den ena delen är enormt historiskt dekorerad och den andra andas samtid. Här backar man inte från att vara avantgarde – i en av stadens katedraler är Moder Maria klädd i stans mest kända designer, Ann Demeulemeester. Antwerpen är småstaden med en känsla av världsmetropol. Kulturell mångfald och intresse

för omvärlden gör att folket i staden går chict klädda, och är hjälpsamma och nyfikna på besökare.

DIAMANTDISTRIKTET

Alldeles sydväst om centralstationen börjar diamantdistriktet, ett anonymt område där främst diamanthandlare rör sig mellan de fyra diamantbörserna och de diskreta kontoren och laboratorier. Att gå här och veta att 80 procent av världens råa diamanter värderas och får certifikat känns surrealistiskt – området är inte direkt anpassat för nyfikna turister. Här finner du många juvelerare med gnistrande smycken för ett billigare pris. Dessutom finns DiamondLand, ett museum dedikerat till

diamantens väg från oslipad till färdigt smycke. Till exempel finns det en riktig diamantslipning som man kan beskåda genom ett fönster.

Men gå inte härifrån utan en diamant – här ligger en av stans bästa belgiska chokladverkstäder, Del Rey, som säljer diamantformade läckerheter.

FASHION

Antwerpen ligger i spetsen när det gäller modedesign och detta tack vare den erkända skolan Royal Academy of Fine Arts som har skolat unga lovande designers sedan 1663. Allt från Vincent van Gogh, Ann Demeulemeester, Dries Van Noten till Kris Van Assche har studerat här. Andra kända modedesigners från Belgien är bland andra Diane Von Furstenberg och Raf Simon för att nämna några.

Huvudgatan i Antwerpen är Meir, vilket är deras motsvarighet till Drottninggatan. Den leder ner från centralstationen till Groenplaats, och kantas av typiska internationella klädesbutiker. Besök en av Belgiens mest kända chokladverkstad Dominique Persoone vars skapare har supersjärnestatus i landet, och sväng sedan in i gallerian Stadsfeestzaal vars fantastiska gulddekorerade tak bäst ses från den lyxiga Champagnebar med ett glas bubbel.

Men shoppingen är allra bäst längs gatorna Schuttershofstraat och Hopland, där de inhemska high end-butikerna såväl som de internationellt exklusiva butikerna ligger. Ett tips är att besöka välsorterade skobutiken Coccodrillo som har ett stort utbud för kvinnor och män.

I hjärtat av stans modecentrum ligger MoMu Fashion Museum, Belgiens främsta modemuseum. Här finns det utställningar som fokuserar på olika episoder i modehistorien och som byts ut varje halvår. Man kan också gratis besöka modestudenternas galleria där framtidens modedesigner ställer ut sina alster för allmänheten – väl värt ett besök.

SEVÄRDHETER

– MOMU FASHION MUSEUM –

Beläget alldeles i närheten till stadens high end-shoppinggator ligger förstås stadens kända modemuseum. Här kan du se stadens modestudenters experimentella alster gratis på bottenvåningen, eller betala för att se utställningen på andra våningen. Kolla deras hemsida innan vilken utställning som finns när du ska dit, då de bara har temporära utställningar. Momu.be

– DIAMANTDISTRIKTET & DIAMONDLAND –

Diamantdistriktet är inte anpassat för turister, men det kan vara intressant att ta sig runt här och uppleva stämning som är speciell, och sedan röra sig till DiamondLand, ett museum dedikerat till diamantens väg från oslipad till färdig i ett smycke. Till exempel finns det en riktig diamantslipning som man kan skåda genom ett fönster. Diamondland.be

– MAS –

Uppförd 2011 är detta museum en av Antwerpens mest banbrytande byggnader. Här återberättas stadens, hamnens och sjöfartens historia, men kom också hit för att gå nio våningar upp på takterrassen och njut av utsikten över staden. Mas.be

– CENTRALSTATIONEN –

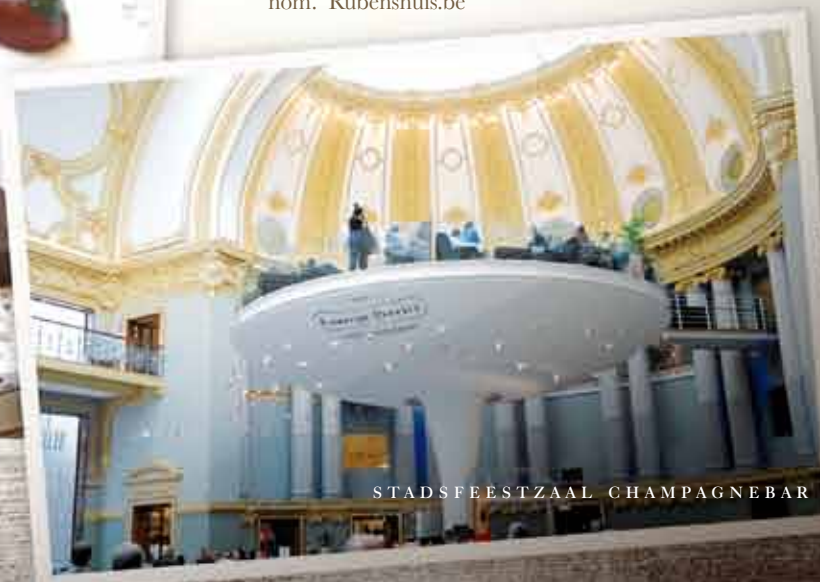
Sedd som en av världens fyra ståtligaste tågstationer får man ett starkt intryck vid första ankomst och vid avgång. Här ser man stadens historia som en utav Europas kulturella maktcentrum.

– PETER PAUL RUBENS HOUSE –

En av världens mest kända konstnärer som var aktiv under 1600-talet. Under hans storhetstid var han kritiserad för hans återskapande av människans kroppsform – idag ses den som oöverträffad. 2002 såldes en av hans tavlor för 76 miljoner dollar. Idag är hans hem, som är mycket välbevarat, ett museum tillägnad honom. Rubenshuis.be



MOMU



STADSFESTZAAL CHAMPAGNEBAR



MAS



FLAMLÄNSK DEKADENS

Att speciellt flamländarna har förfinat konsten av att njuta av det goda i livet är erkänt och märks på stadens breda utbud av bra restauranger. Det finns allt från fritko, små hörn som säljer typiska belgian fries, och mycket söta belgiska våfflor med choklad eller glass i olika gatustånd, till de många restaurangerna med stor variation på menyerna. Ett tips är att gå på lördagsmarknaden vid Theaterplain och njuta av ostron och ett glas champagne bland lokalborna – prisvärt och ett tillfälle att titta på människor.

– HET POMPHUIS –

Detta ombyggda pumphus ligger en bit avsides, strax norr om stan, men är väl värt ett besök för lunch eller middag med kontinental meny, eller en drink senare på kvällen. Priser i den övre klassen. *Hetpompheus.be*

– LOMBARDIA –

En smått galen kvinna med lika galen inredning lagar otroligt god och hälsosam vegetarisk mat, mitt i shoppingdistriktet. Prisvärt och nyttigt! *Lombardia.be*

– HUNGRY HENRIETTA –

Stilrent i lackerat svart och vitt samt röda dekorationer gör att denna restaurang andas avslappnad avantgarde, och passar besökaren perfekt. Fransk/italiensk fusion med priser strax över medel. *Hungryhenrietta.be*

– DÔME SUR MER –

Beläget där Art Nouveau-området börjar finns denna stilsamt vackert (särskilt i solnedgången) placerade restaurang som har hög klass och intim stämning. Enbart det kända brödet lockar till sig stamgäster och är värt besöket, men njut också av ostron och champagne tills mörkret lagt sig. *Domeweb.be*

– BRASSERIE APPELMANS –

Här serveras flamländska specialiteter i en mysig atmosfär som lämpar sig bäst för middag, alldeles i närheten av Grote Market och de historiska områdena. Ett besök i Antwerpen utan att äta deras Antwerp Stew med belgisk öl går bara inte. *Brasserieappelmans.be*

SHOPPINGGALLERIOR

– VERSO –

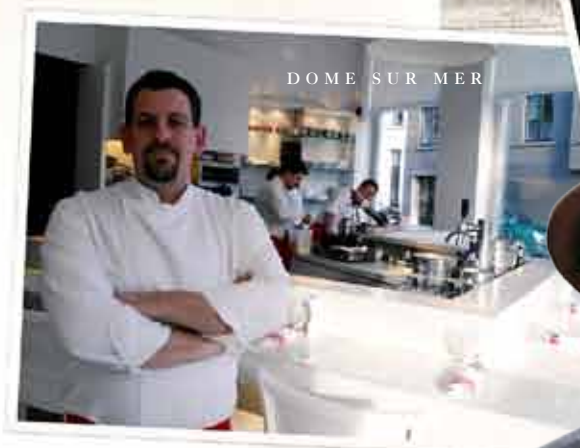
I denna stilrena galleria spelas chic lounge-musik (som också går att köpa) som passar perfekt med utbudet av de stora modehusens märken såsom Prada, Dolce Gabbana m.fl. och ett stort utbud av exklusiva parfym. Intill entrén finns VERSO CAFÉ med samma exklusiva inredning och avslappnad stämning, en av invånarnas favoriter. *Verso.com*

– STADSFEESTZAAL –

En gammal eventhall som har sedan 2007 varit en shoppinggalleria med fantastiskt gulddekorert tak som bäst ses med ett glas bubblor på Champagnebar, för utbudet annars i denna galleria är inte så speciellt jämfört med de andra.

– GRAANMARKT 13 –

Beläget vid operan finns denna lilla konceptgalleria som ständigt byter ut kollektioner till det senaste inom avantgarde och stilen klass. På nedervåningen finns en populär restaurang med italiensk meny. *Graanmarkt13.be*



BUTIKER

– LOUIS –

Här finns de mest exklusiva kläderna från internationella klädmärken och de lokala designerna i de övre prisklasserna. Kläderna är stilfulla och avant garde och finns för både för damer och herrar.

– HUIS A. BOON –

I denna anrika butik, som har fortfarande kvar dess original-interiör med tillhörande brasa, finns det ett tiotal olika handskar i alla färger och utföranden i över hundra små lådor. Här handlar de stora kändisarna såsom Paul Gaultier.

– RA13 –

Avant garde på Antwerpens sätt när det blir som bäst – priserna må vara höga men här ställer stans framgångsrika designstudenter såväl som de internationellt erkända ut kollektioner, böcker, accessoarer och prydnadsföremål och även en intressant matmeny att ta del av. *Ra13.be*

– DRIES VAN NOTEN –

En flaggskeppsbutik i en anrik byggnad som har den senaste kollektionen för män och kvinnor. Priserna ligger i de övre klasserna men är värt ett besök för att se en av stans mest kända modedesigner.

HOTELL

– DE WITTE LELIE –

Trendigt hotell med möbler som tagna ur ett modernt museum, bland annat en guldfärgad stol av Salvador Dalí. Den lilla lyxiga baren Bronze Bar ligger gömt från loungen med plats för en handfull gäster och ypperlig service från bartendern. Frukost serveras i köket efter gästens efterfrågan och åtnjuts framför hotellets innegård. *Dewittellelie.be*

– JULIEN –

Ett stenkast från Antwerpens katedral ligger ett exklusivt hotell där inget rum är likt det andra. Hotellet samarbetar med Belgiens främsta fotogalleri Fifty One Fine Art Photography med verk utplacerat i alla rum. I källaren finns ett mysigt spa där du bland annat kan få huden skrubbad med is, och på takterrassen med utsikt över staden kan gäster njuta av en drink i solnedgången. *Hotel-julien.com*

– HOTEL O –

Modernistiskt och stilrent hotell i svart-vitt mitt emot Royal Museum of Fine Arts, beläget i det trendiga området Zuid. Rummen har extra stora sängar och generösa badkar. Intill hotellet finns tillhörande restaurangen The Brasserie Nero med en god frukostbuffé, belgisk öl och trevlig stämning på kvällen när områdets grannar kommer för en drink. *Hotelhotela.be*

DOME SUR MER

HOTEL

Julien

BUTIKER

– LOUIS –

– HUIS A. BOON –

– RA13 –

– DRIES VAN NOTEN –

HOTELL

– DE WITTE LELIE –

– JULIEN –

– HOTEL O –

DOME SUR MER

HERRSHORTS

VERSO

Vår stilfulle bloggare
Niko Järvikari
delar med sig av sitt
vardagslyxiga liv,
här och dagligen på:
Pkhuset.com/Niko



På flygplatsen. Ska till Oslo över
dagen för ett möte.



06.00. Skönt med baraten och
Converse. #Sommar!



Tillbaka i min gamla (dyra!) hemstad.
Mysigt! Dags för möte om ett
eventuellt samarbete.



Möte avslarat!
Dags att åka tillbaka till Stockholm.



! Stockholm blir det direkt ut på
stan och spana lite. Fint armband
på Måthilde i PK-huset!



Pkr har ett event på sin butik.
Tar en öl och spanar på godbitar.



Eurovision-vinnaren Loreen uppträder
på Håtorget. Dagen kunde inte bli mer
innehållsrik!



PKHUSET.COM
/NIKO

make up your mind

DIN KARRIÄR SOM MAKEUPARTIST BÖRJAR PÅ IMC!

IMC
INTERNATIONALMAKEUPCENTER

Besök internationalmakeupcenter.se för att läsa om våra utbildningar! Tel: 08-4112016/073-3892220 info@internationalmakeupcenter.se/makeupstore.se
ESTONIA FINLAND NETHERLANDS NORWAY SWEDEN THAILAND UNITED KINGDOM



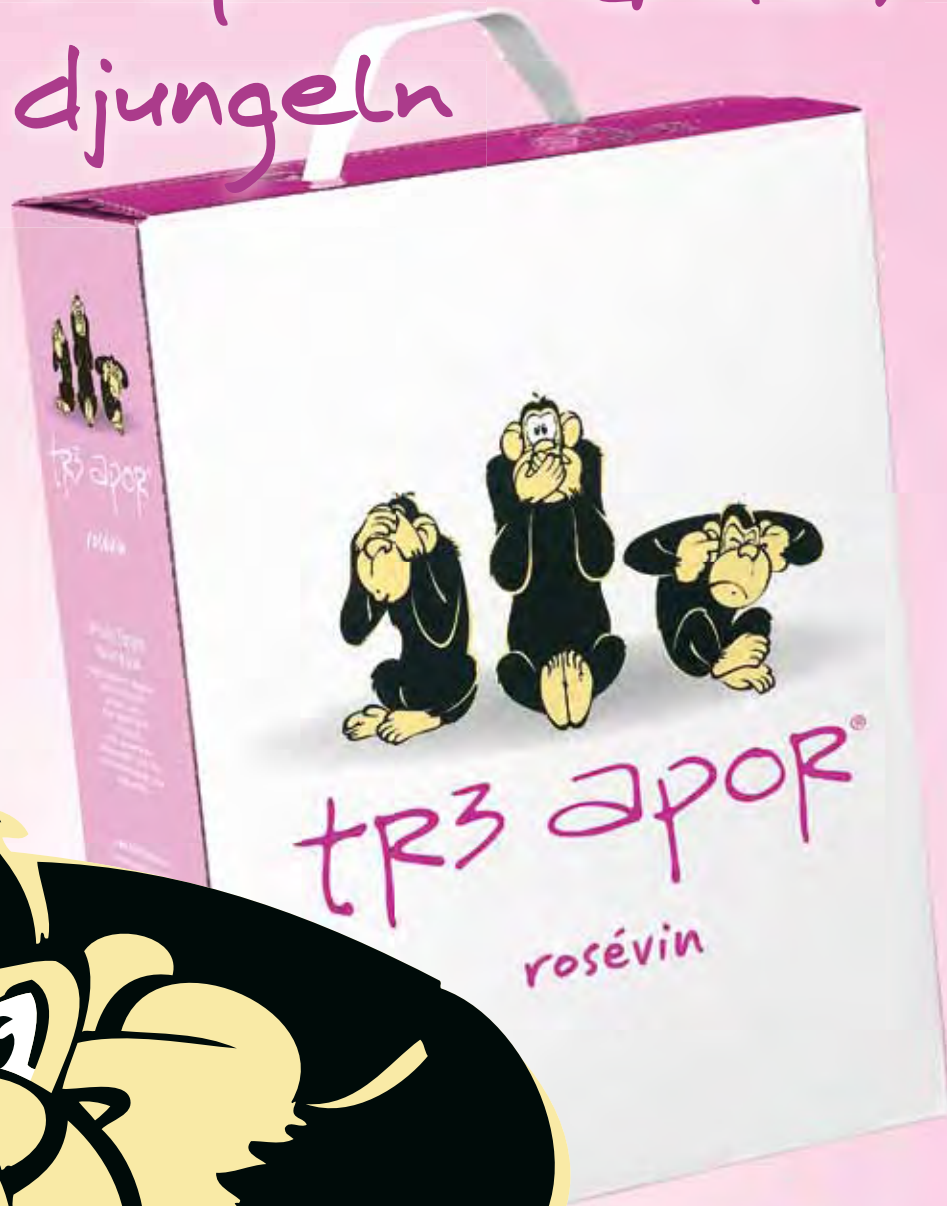
bättre tr3 apor i handen
än sex i djungeln

apan ove

beställ på
systembolaget



Artnr: 74444 - 12%



149 kr

Vi ses på www.tr3apor.se

**Alkohol kan
skada din hälsa.**

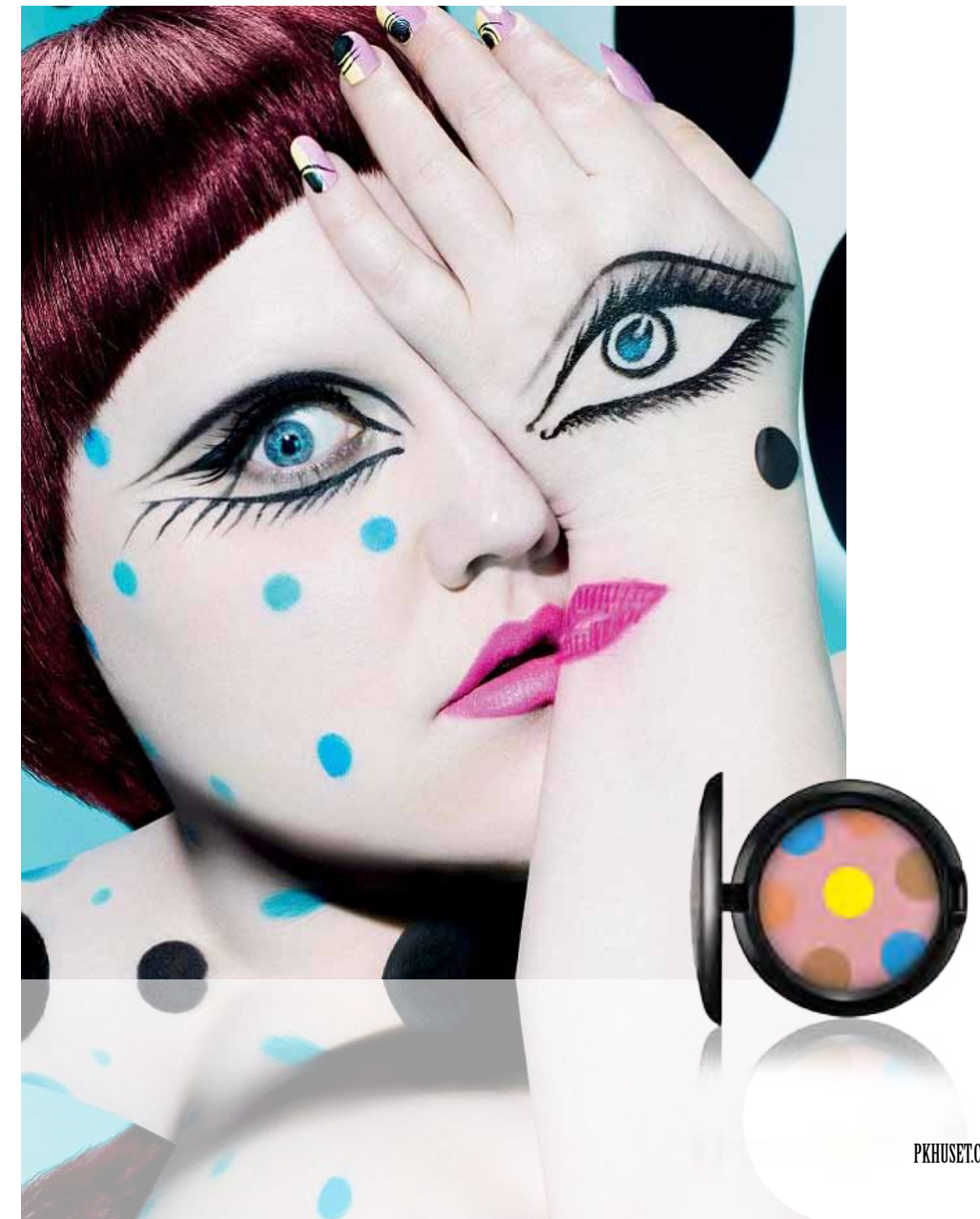
Denna intervju gjordes med i London medan den 31-åriga stjärnan från Portland var i studion för att färdigställa Gossips femte studioalbum. Beth Ditto berättar öppenlydligt om sin roll som mode- och gayikon, att vara en förebild för unga tjejer, flickvännen och den självutlämnande biografen. La Ditto är här för att stanna.

STÖRRE ÄN LIVET SJÄLVT



GOSSIPS AKTUELLA ALBUM

SMINK-KOLLEKTIONEN FÖR MAC COSMETICS



örst och främst: Vem producerade albumet?

— I slutändan är det Brian Higgins, men det var Mark Ronson som började, vilket var väldigt kul i början, men blev lite konstigt på slutet. Jag älskar Mark och han är väldigt bra på det han gör, men i slutändan så funkade det bara inte.

Brian är mest känd för sina produktioner för Girls Aloud och Kylie Minogue... Hur passar Gossip in där? Betyder det att ni blivit genomkommersiella nu?

— Nej, jag tror inte att Gossip någonsin kommer bli sedda som en ren pop-akt. Och jag tror det är en av anledningarna till att Brian tyckte det var kul med det här projektet. Det är en av fördelarna att jobba med olika producenter att du lär dig olika människors processer. Och det är svårt att hitta tre människor som är mer olika än Rick Rubin, Mark Ronson och Brian Higgins. De har helt olika relationer till musik. Med Rick så handlade allt om att fånga stunden, medan det handlade om en process med Mark. Och med Brian så handlade allt om röst-ten vilken var väldigt kul för mig.

Inklusive Auto-Tune?

— Nej, ingen Auto-Tune! Även om jag älskar det. Jag är ett stort fan av Lil Wayne.

Känner du att din framgång som artist och modeikon har öppnat dörren för unga tjejer som är osäkra på sitt utseende och sin vikt?

— (skrattar): Jag vet inte... Jag hoppas det är så! Jag vill göra idag vad radikala feminister har gjort för mig tidigare, alltså öppnat de dörrar som gjort min karriär möjlig idag. Jag vill att folk, speciellt tjejer ska känna sig inspirerade och känna att allt är möjligt, även om livet inte alltid blir som du planerat. Jag är ett bra exempel! Jag vet inte hur jag hamnade här! Det känns som att jag bara vaknade upp en dag och var i den här situationen, i ett intervjuum med dig. Men jag har aldrig försökt att göra alla nöjda. Alla kan inte gilla ens musik eller stil. Jag tycker man ska följa sin inre röst! Om du vill jobba på McDonald's - gör det! Men se till att du blir den jävla bästa medarbetaren där någonsin. Jag tror att alla skulle bli lyckligare om de gjorde vad de brann för här i livet.

Det låter som att du fortfarande ser dig själv i den rörelse från 90-talet med Riot Grrls i spetsen där det gällde att vara an-

norlunda till varje pris?

— Ja det gäller att omfamna sidor hos dig själv som andra kritiserar. Som att du får höra att du inte är tillräckligt smart eller snygg. Eller att bryta konventioner och acceptera dig själv ör vem du är helt enkelt. Ingen lärde mig sådant under min uppväxt, förutom Riot Grrls. Och när det kommer till viktfrågor... är det inte så att folk som har viktproblem är i majoritet och inte tvärtom? Jag tycker det är rätt lustigt med tanke på all fokus som är på att vara smal överallt. **Men är det inte så att modeindustrin och musikvärlden har omfamnat dig för att du är dig själv? Vissa stjärnor som Gwen Stefani är jämt på strikta dieter för att hålla vikten?**

— Jo, men jag tycker det låter väldigt trist! Jag funkade inte så. Känns som att det enda jag skulle behöva tänka på då är mat! En vanlig missuppfattning är att feta människor bara tänker på mat — medan det egentligen är de som bantar och har olika dieter som hela tiden tänker på mat. Maten styr helt deras dagar. De kan inte gå ut och äta om de inte går till en restaurang med "rätt" mat. Jag vill hellre göra annat under mina dagar än att räkna kalorier! (skrattar)

Hur är det att träffa människor som Karl Lagerfeld?

— Det var helt galet - han är ju Karl Lagerfeld! Han är kreativ och framgångsrik inom så många områden. Och min erfarenhet är att jag ofta har mycket gemensamt med de designers jag träffat, haft samma Influenser och samma inspirationskällor. Och ärligt talat så tycker jag alltid att de är mycket coolare än media porträtterar dem. Många frågar mig om vad jag tycker om de kändisar jag möter, precis som att jag hade tid att dissekera andras liv?! Jag har nog med mitt eget! Men en sak är säker — jag älskar hår, makeup och sådan skit! (skrattar)

Vad designade du för MAC?

— Jag gjorde så mycket jag kunde. Problemet när man jobbar med produkter för stora märken är att man blir begränsad kreativt. Så fort du vill ändra något, t.ex. göra en produkt större måste de göra nya former och då är det ett hinder, så i slutändan tog jag mest fram lite olika färger. Inte alls så färgglatt och roligt som Nicki Minages kollektion. När jag gjorde min kollektion så tänkte jag på vad en liten flicka skulle gilla. Själv så var jag ett fattigt barn, så alla mina produkter har flera användningsområden.

Har du något på gång i modevärlden?

— Just nu är all fokus på nya albumet och

min bok, vilken gör att jag vaknar upp kallsvettig på nätterna. Det är väldigt nervöst att ge ut en bok...

För att den är så självutlämnande?

— Ja, och jag tänker på familjen. De kanske inte vill att saker och ting kommer fram. Men jag ville verkligen vara ärlig när jag skrev boken. Det finns många mörka hemligheter i min familjs historia. Men det är ju det som är det fina, att ur mörker kommer ljus! Men allt detta gör att jag ibland oroar mig om mina släktingar någonsin kommer prata med mig igen? Du vet... (skrockar)

Hur känns det att Madonna säger att du influerade hennes senaste skiva?

— Ja, varför ringde hon inte mig? Om jag var en sådan stor inspiration borde hon ha ringt mig... men ok. Jo, jag har tänkt på detta. Det känns surrealistiskt. Men det jag älskar är att hon refererade till min solo-EP.

Finns det något album som ändrat ditt liv?

— Jag skulle säga "Pussy Whipped" med The Bikini Kill ändrade mitt liv! Och första gången jag hörde "Supa Dupa Fly" med Missy Elliott ändrade också mitt liv.

Vad är det som attraherar med att uppträda på små intima klubbar istället för arenor?

— Skillnaden mellan att uppträda med en stor show och på ett riktigt litet ställe är fantastisk! För det första ser man in i publikens ögon vilket känns väldigt speciellt. Och för det andra så kallas inte en intim spelning för intim utan anledning. Man får en oerhört stark koppling till publiken.

Kan du motivera på 30 sekunder varför folk ska komma och se er show?

— Ja, ni ska komma för att jag kommer betala alla som kommer 100 Euros! Ni ska komma för att ni får betalt! Yeah! (skrattar) ♦



THE T-SHIRT MAKES THE MAN

Hur många gånger har man inte hört att killar är snyggast i en vit t-shirt och ett par jeans? Och det är dagens sanning. Med en snygg och bekväm t-shirt känner du dig bekväm i alla situationer, alla dagar i veckan. Så det är helt klart läge att slå till på ett par stycken. Nu till kampanjpris: 250 kronor styck (ordinarie pris 355 - 495 kronor).

Material: PIMAcotton. Erbjudandet gäller 1/7 - 31/7 2012, så långt lagret räcker och kan ej kombineras med andra erbjudanden. Priset är exklusive frakt.

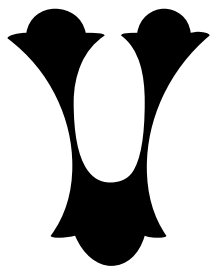


LIAS
liias.se



facebook.com/liias.se

en vanlig missuppfattning är att
feta människor bara tänker på mat
— medan det egentligen är de som
bantar och har olika dieter som hela
tiden tänker på mat



Two av tre svenskar vill ändra på nåt i sitt utseende och var att var fjärde svensk kan tänka sig att göra ett skönhetsingrepp. Och det är lika många män som kvinnor som idag väher en skönhetsbehandling för att öka sin livskvalitet. Vi bad förstagångspatienten Johan att dela med sig av sin upplevelse.

INNAN

Jag inga fördomar kring detta med "förbättringar". Vi köper hårprodukter för att bli snygga i håret och för mig är det lite samma sak – fast "med längre hållbarhet". Som de flesta män idag var jag rätt medveten om att det finns massa olika saker man kan göra i ansiktet för att minska åldersstecken och för ett par år sedan var jag faktiskt på en konsultation för att höra om man kunde göra något för att få en skarpare käklinje, för hur mycket jag än tränade så fanns en liten fettkudde under hakan. Läkaren sa då att man kunde fettsga, men att det var svårt att garantera förbättring. Då valde jag att låta bli, men under det senaste året har jag istället noterat att vecken i pannan börjat bli lite för djupa. Jag bokade en konsultation på Akademikliniken i Stockholm city.

KONSULTATION

Läkaren var väldigt trevlig. Under det inledande samtalet så berättade vad jag hade för tankar och läkaren beskrev mina alternativ och själva proceduren. En kombinerad injektionsbehandling med Botox och Restylane skulle ge det bäs-



FÖRE



EFTER

ta resultatet. Hon visade en bild på mitt ansikte och markerade var och hur hon hade tänkt gå tillväga. Det skulle sticka en del, men även om man kunde bli röd så var det inga problem att gå till jobbet dagen efter.

DAGEN D

På behandlingsdagen veckan efter kändes det plötsligt lite nervöst. Botox var trots allt ett gift, kunde något gå snett? Jag läste på, på nätet, att medlet använts i väldigt många år som medicinskt hjälpmedel, som behandling mot svettningnar, spasmer och liknande, vilket lugnade mig. Nu gick jag dit med spänd förväntan.

Läkaren började med en bedövande kräm i pannan och de övriga områden som skulle behandlas. Sedan fick jag läsa tidningen och dricka kaffe en kvart i ett vilorum. Innan jag satte jag mig i behandlingsstolen igen.

Ett antal nålstick gjordes i pannan, på sidan av ögonen, i "bekymmersrynkan" mellan ögonen, samt i de två vecken under kinden som går ner mot mungiporna. Det stack en del, egentligen inte så mycket mer än att noppa ett hår på ögonbrynen, men antalet stick gjorde att hon fick ta en del pauser, så jag kunde samla mig. Det blödde också lite, men slutade av en duk mot huden. Men sedan var allt klart. Jag gick hem med ett inre lugn och med lite röda prickar i pannan.

EFTERÅT

Dagen efter var jag tillbaka på jobbet. Jag hade innan funderat om jag skulle behöva kamma lugg, sminka pannan eller dylikt. På jobbet så var den första kommentaren "Vad fräsch du ser ut, har du solat?"

Efter tre dagar så var alla spår borta. Jag har fått mycket beröm av de "invigda" vilka tycker pannan och helheten ser mycket bättre ut.

Vad tycker då jag själv efteråt? Att jag köpt tillbaka ungefär åtta år, vilket jag är väldigt glad för. ★

— INFORMATION —

KOSTNADEN FÖR EN INJEKTIONSBEHANDLING OCH/ELLER RYNKBEHANDLING MED MUSKELAVSLAPPANDE MEDEL ÄR BEROENDE AV INDIVIDUELLT BEHOV MEN FRÅN CA:
2600 KR INJEKTIONSBEHANDLING
FRÅN 3000 KR RYNKBEHANDLING
AK.SE



www.lanza.se
Blogg: style.lanza.se

LANZA®
HEALING HAIRCARE



en svensk TIGER

Från att ha hetat Tiger of Uddevalla är Tiger of Sweden idag ett internationellt erkänt modemärke och en av de främsta exporterna inom svenskt mode. Kända Stockholmsprofiler gestaltar mycket bokstavligen det hundraåriga modemärkets tema för jeanskollektionen SS12: festival.



Icona Pop

Varför valde ni att ställa upp i kampanjen?

– Vi gillar Tiger som märke och tyckte idén var rolig. Och det kändes kul att de länkar mode med musik. Festivalsommar är fantastiskt och vi kommer att åka runt en hel del.

Vad är en typisk festivaloutfit enligt er, och hur brukar ni själva klä er?

– Lera är den ”obligatoriska” dresscoden för skandinaviska festivaler. Gummistövlar, shorts, och bikini gäller för oss.

Vad betyder mode för er och er musik? Är fashion en viktig del av er image?

– Vi följer inte trender slaviskt, men vi tycker att det är kul att uttrycka sig genom kläder. Står man till exempel på scen vill man ha plagg som förlänger rörelserna och förstärker uttrycket. När vi reser runt har vi alltid med oss för mycket kläder. Vi vill kunna sätta på oss det vi känner för och inte det vi måste. *Iconapop.freshnet.se*

Outfitsen till sommarens festivaler hittar du nu på Tiger of Swedens butik i PK Huset.

TEXT CHRISTOFFER WIKLÖW



Hur kom det sig att du valde att vara med i Tiger of Swedens sommarkampanj?

– Jag fick ett samtal om kampanjen och blev erbjuden att vara med tillsammans med några vänner och andra fantastiska människor, så jag tvekade inte en sekund utan sa ja direkt. Hela konceptet kring festival är något jag kan relatera till. Jag har varit på många olika festivaler och att hoppa runt i lera är liksom en förhandsvisning av vad som kommer att hända i sommar!

Hur tycker du att svenskar klär sig jämfört med andra européer?

– Det är intressant att se hur svenskt mode kan kombinera minimalism och prisvärda plagg på ett så unikt sätt – det finns verkligen inget behov bland svenskarna att vara pråliga med dyra kläder för att sticka ut ur mängden. Svenskt mode är definitivt lätt att känna igen och tilltalar många världen över.

Vilken outfit är sommarens trend enligt dig?

– Under sommaren är det som att svenskarna återupptäcker att vara ute och träffa nya människor. Den perfekta outfiten borde passa vilken spontan plan som helst, från arbete på morgonen till efterfesten på natten, utan att man ska behöva vända hem för att byta om. Självt är jag mer av en sneakers- och jeanskille. Det är lätt att kombinera med en enkel t-shirt och skjorta över. Jag bär ofta en keps till.

Vad är mode för dig?

– Det är något visuellt. Jag har alltid varit intresserad av grafisk design och illustration, och kläderna jag bär är bara en projektion av hur jag tänker visuellt sett. Jag frågar helt enkelt mig själv ”ser det här bra ut?”, och om det gör det är jag nöjd och klar.



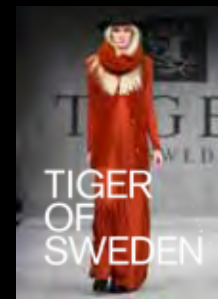
1908

Entreprenören Markus Schwarman med partner Hjalmar Nordström startar företaget i Uddevalla.



1948

Tiger bygger Europas modernaste klädfabrik i Uddevalla.



TIGER OF SWEDEN
AW12 – NEW HEROES
En kärleksaffär mellan Berlin och Stockholm.



TIGER JEANS
AW12 – TECH NOIR
En postapokalyptisk världsvision.



CRUISING

Solglasögon DIOR CROISSETTE 3010 kr
Blazer TIGER of Sweden Black Label 3499 kr
Byxa Scotch And Soda / Nk Boutique Man 1.195kr
Scarf MARNI för HM privat
Skjorta ETÖN 1750 kr
Klocka AXCENT VINTAGE 598 kr
Brogues RIZZO 2495 kr

Solglasögon GLITTER 79.90 kr
Klocka NYÅKS 199 kr
Badbyxor BJÖRN BORG 399 kr





*Hatt GANT
Jacka G-STAR 1999 kr
Bälte MEXX 249 kr
Skjorta LEE 899 kr
Shorts RALPH LAUREN DENIM
Pälssvans JOFAMA privat
Lacksko HUGO 2799 kr*

*Jacka TIGER of SWEDEN 2499 kr
T-shirt Alessandrini / Nk Boutique Man 1.595kr
Pikétröja R95TH
Slips TIGER of SWEDEN 399 kr
Bälte DIESEL 499
Bilhandskar TUCANO URBANO
Byxa VERSACE for H&M privat
Armband OMEGA/KRONS UR 2100 kr
Skor TIGER of SWEDEN 899 kr*





Solskärm LE SPECS
Solglasögon GLITTER 79.90
Denimkavaj BOOMERANG 1499 kr
Linne HUGO
Kronograf JET SET/UR&PENN 1498 kr
Shorts ACNE 1395
Träningsväska SOC/STADIUM 399 kr
Mockasko VAGABOND 900 kr

Solglasögon Jimmy Choo 3260 kr
Skjorta DIESEL 799
Kavaj - Alessandrini / Nk Boutique Man 4.595kr
Shorts UBI SUNT
Bälte BROTHERS
Fluga DR DENIM 149 kr
Jacka LJUNG 2699 kr
Skor LEGEND/SCORETT 799 kr
Klackring THOMAS SABO





Glasögon SMARTEYES 900 kr
Väska DENIM SUPPLY/MATHILDE 1799 kr
BÄLTE HUGO
Slips ETON
Shorts DOCKERS 699 kr
Blazer MOODS OF NORWAY 4500 kr
Skjorta SAND 1399 kr
Gladiatorsandaler ADIDAS BY JEREMY SCOTT 2200 kr
Armband BIJOUX BY US 349 kr

Solglasögon BOSS ORANGE 1380
Militärjacka DR DENIM 1299 kr
Kavaj CAVALIERE 2939
Pikétröja R95TH
Byxa CROSS 895 kr
Bälte MEXX 249 kr
Brosch (av örhänge) & armband BIJOUX BY US 89 kr
Sko PAUL SMITH/SCOTT 1799 kr



BILD BENJAMIN FALK & JAKE RYDQVIST
STYLING JAKE RYDQVIST
STYLISTASS NIKO JÄRVIKARI
GROOMING NATALLA SANCHEZ
MODELL VALON KABA 2 PM MANAGEMENT
LOCATION HOTEL TRES PALMA, MALLORCA



– mode & accessoarer –

ACNE unites innovative jeans styles with a versatile wardrobe for men and women, ranging from basic cotton t-shirts, to tailored jackets, luxurious accessories and shoes. In the creative process a great emphasis is put on quality, material, design, comfort and durability. By designing simple, functional clothes, Acne aims to create a modern framework for individuality.

Gatuplan/Ground floor
08-551 194 00 | acne.se

– service –

APOTEKET hjälper och inspirerar till ett liv i hälsa. Vi ser hälsa i ett brett perspektiv, där kunskap om läkemedel och läkemedelsanvändning tillsammans med förebyggande insatser och livsstilsförändringar gör det enklare för dig att må bra. Vi erbjuder ett av marknadens bredaste sortiment av varor inom kropp, skönhet och hälsa. I våra fräscha butiker träffar du våra kunniga medarbetare som kan ge råd om läkemedel, hälsa och övriga produkter som vi erbjuder. Apoteket inspire people to a healthier lifestyle. Our aim is to make well-being an achievable goal for everyone. To us, the concept of health includes the right medical knowledge, along with every person's individual perception of well-being.

Gatuplan/Ground floor
0771-450 450 | apoteket.se

– mode & accessoarer –

BENETTON Today, the Benetton Group is present in 120 countries around the world. Its core business is fashion apparel: a group with a strong Italian character whose style, quality and passion are clearly seen in its brands, the casual United Colors of Benetton, the glamour oriented Sisley, the leisurewear brand Playlife.

Gatuplan/Ground floor
08-21 00 11 | benetton.com

– hälsa & skönhet –

THE BODY SHOP är ett internationellt kosmetikaföretag som tillverkar och säljer naturligt inspirerade och etiskt framställda skönhetsprodukter för hela kroppen. Det gör vi med hjälp av en rättvis handel och ett stort engagemang och vi är övertygade om att den enda vägen till äkta skönhet är den naturliga vägen. The Body Shop is an international beauty company offering ethically produced products inspired by nature. We do this through fair trade and deep engagement and we are convinced that true beauty comes from the inside.

Gatuplan/Ground floor
08-20 42 41 | thebodyshop.se

– mode & accessoarer –

BOOMERANG Sedan 1976 har Boomerang tolkat preppystilen ur ett skandinaviskt perspektiv. Inspirationen hämtas från allt det som gör vår del av världen unik – från Skånes vidsträckta stränder till ljusa sommarnätter norr om Dalälven. Genom åren har vi mejslat fram vår alldeles egna personlighet – Scandinavian Preppy. Boomerang Since 1976, Boomerang interpreted the preppy style from a Scandinavian perspective. The inspiration is found in everything that makes our part of the world unique - from the expansive beaches in the south to bright summer nights in the northern parts of Sweden. Through the years we have carved out our very own Scandinavian personality.

Gatuplan/Ground floor
08-20 11 20 | boomerang.se

– restaurang & café –

COFFEEHOUSE BY GEORGE är en utav Sveriges ledande kafékedjor. Vår meny är utvecklad i samarbete med en dietist för att den dels skall vara nyttig samt för att vi ska kunna erbjuda en unik och smakfull upplevelse. Vi erbjuder bara det bästa kaffet som är speciellt framtaget för vår kedja, krav- och rättvisemärkt. Coffeehouse by George is one of the leading coffee shops in Sweden. Our menu is developed together with an dietitian so that it shall be both healthy and so that we can offer our customers a unique and tasty experience. We offer only the best coffee and that which is especially produced for our own coffeshops, fairtrade certified.

Gatuplan/Ground floor | 08-20 94 84

– mode & accessoarer –

CROSS SPORTSWEAR är ett svenskt företag som utvecklar sportkläder med hög funktionalitet till ett attraktivt pris. Vår design har utgångspunkt i vårt svenska modearv och ligger samtidigt i framkant av utvecklingen. De sporter vi huvudsakligen fokuserar på är skidåkning och golf men den höga funktionaliteten gör att kläderna passar till mycket annat. Vi har kompletta kollektioner för hela familjen. Cross Sportswear is a Swedish company that develops sportswear with high functionality at an attractive price. Our design is rooted in our Swedish sense of style, but at the same time is at the cutting edge of development. The sports we focus on primarily are skiing and golf, but the high functionality of our clothing means that it works for many other activities and situations. We have complete collections for all the family.

Gatuplan/Ground floor
08-440 25 90 | cross.eu

– mode & accessoarer –

The **DOCKERS** brand has embodied the spirit of khaki for more than 25 years. Since their introduction in 1986, Dockers has been perfecting khakis – and the essential goods to go with them – all over the world. No compromises in quality. Just versatile, essential style. Day to night. Monday to Sunday. Wearing the pants has never looked so good.

Gatuplan/Ground floor
08-545 70 000 | dockers.se

– hälsa & skönhet –

FACE STOCKHOLM är en av de ledande svenska kosmetikkedjorna med butiker i Sverige och utlandet. Vi erbjuder ett brett sortiment av makeup, hudvård, spa-produkter, necessärer och kosmetikredskap. Vår personal är utbildade makeup artister och ger professionella råd i hudvårds- och makeupfrågor. FACE Stockholm ger även privata konsultationer och kurser.

Gatuplan/Ground floor
08-22 31 80 | facedstockholm.com

– mode & accessoarer –

GINA TRICOT har på lite drygt ett decennium blivit en av Nordens ledande modekedjor och expansionen fortsätter. Under 2010 kommer antalet butiker i Sverige, Norge, Danmark och Finland att uppgå till 175. Omsättningen beräknas samtidigt passera 3 miljarder kronor. Egen design, snabbhet från idé till att plagget hänger i butik

och marknadens högsta omsättningshastighet är några av förklaringarna till framgången. Gina Tricot erbjuder modeintresserade kvinnor nyheter varje vecka, mycket mode för mindre pengar.

Nedre plan/Lower floor
08-23 43 50 | ginatricot.com

GLITTER erbjuder kvinnor i alla åldrar ett brett sortiment av prisvärda modesmycken och accessoarer i kombination med personlig service. Vi är specialister på styling och har förslag på hur man med små medel kan förstärka den personliga stilen.

Gatuplan/Ground level
08-20 72 11 | glitter.se

– hälsa & skönhet –

HAIR & FACE är en av Sveriges ledande frisörkedjor. Vi erbjuder ett brett sortiment av exklusiva produkter, extensions, behandlingar samt ger en professionell kvalitet och rådgivning. Vår personal är utbildade frisörer och håller en hög kreativitet och kunskap av alla högsta grad. Tidsbokning & drop-in. Nedre plan/Lower level
08-21 11 41 | hairface.com

– mode & accessoarer –

HALLBERGS GULD Ledorden kvalitet, kunskap och service har allt sedan Hallbergs Guld grundades 1860 stått i fokus för verksamheten. Idag, drygt 150 år senare är Hallbergs Guld en välkänd smyckekedja med 33 butiker i Sverige. Hallbergs Guld vänder sig primärt till den kvalitets- och modemedvetna kvinnan. Sortimentet utgörs av allt från klassiska smycken i guld och silver till modesmycken. Många produkter är unikt utvalda för Hallbergs Guld men välkända varumärken som Engelbert, Pandora, Dyrberg Kern med flera är en viktig del av vårt sortiment. Vårt dagliga arbete leds av orden kvalitet, kunskap och service och kunden ska mötas av ett butikskoncept som känns modernt och förmedlar en ”känsla av lyx”. The key words of quality, expertise and service has since Hallbergs Guld was founded in 1860 been the focus of the business. Today, almost 150 years later, Hallbergs Guld is a well known jewelry chain with 33 stores in Sweden. Hallbergs Guld turns primarily to the quality and fashion conscious woman. The range consists of everything from classic jewelry in gold and silver fashion jewelry. Many products are uniquely selected for Hallbergs Guld, but well-known brands such as Engelbert, Pandora, Dyrberg Kern and others are an important part of the range. Our daily work is led by the words quality, knowledge and service and the customer will be greeted by a store concept that feels modern and conveys a “sense of luxury.”

Gatuplan/Ground floor
08-562 49 210 | hallbergsguld.se

– hälsa & skönhet –

HEADSPOT affärsidé är att kunna erbjuda kunden en helhetslösning inom hårvård i kombination med skönhet och mode av högsta kvalitet. Vi har ständigt utbildningar för våra frisörer och ett brett utbud av de mest exklusiva produkterna för att skapa en komplett salong som håller en hög servicenivå i kvalitet och kreativitet där service prioriteras i alla högsta grad.

Gatuplan/Ground floor
08-20 15 55 | headspot.com

– mode & accessoarer –

Hos **INDISKA** hittar du mode och inredning designat i Sverige av människor som älskar Indien. Vi tolkar Indiens mode, kultur och hantverk och skapar utifrån det vår egen stil Bohemian Modern. Sedan starten 1901 har Indiska vuxit till en av landets större butikskedjor.

Gatuplan/Ground floor
08-466 97 65 | indiska.com

– mode & accessoarer –

KRONS UR finns i PK -huset på Hamngatan i Stockholm och tillsammans med våra tre andra butiker i landet erbjuder vi Sveriges främsta service och samtidigt det största utbudet av armbandsur. Krons Ur är auktoriserad återförsäljare av exempelvis; Breitling, Certina, IWC, Jaeger-LeCoultre, Longines, Omega, Raymond Weil, Sjöo Sandström, Tag Heuer, Tissot, Tudor, Ulysse Nardin, Zenith och andra högkvalitativa märken. Hos Krons Ur kan du förvänta dig de mest exklusiva, traditionella och trendiga uren marknaden har att erbjuda. Krons Ur is located in PK-huset at Hamngatan in Stockholm and together with our three other stores throughout the country we can offer Sweden's best service and a huge range of watches. Krons Ur is an authorized dealer for, to name a few, Jaeger LeCoultre, IWC, Omega, Breitling, Zenith, Chopard, Tag Heuer, Tudor, Longines, Sjöo Sandström, Victorinox, Certina, Tissot and Philip Stein . At Krons Ur, you can be sure to find the best, most classical and modern time pieces there is.

Gatuplan/Ground floor
08-545 136 50 | kronsur.com

MATHILDE ET SA VIE Mathilde älskar allt som är vackert, som har en själ och trollbinder. Det må vara saker, kläder eller ting. Allt serveras i en härlig miljö och presenteras av hjälpsam och kunig personal. Mathilde loves everything that is beautiful! Things that have a soul and make you feel special! Everything is presented in a wonderful environment, by a helpful and skillful staff.

Gatuplan/Ground floor | 08-20 73 80

PK-HUSET — STOCKHOLMS MODEBOULEVARD SEDAN 1974

Inget Stockholmsbesök är komplett utan ett besök till PK-huset. PK-huset erbjuder vardagslyx för hela familjen. De största bland svenska modevarumärken kombineras med ett stort utbud av exklusiva smycken, klockor, skönhet, skor, väskor och böcker. Åt en lätt lunch eller prova delikat sushi. Omgiven av NK och Kungsträdgården ligger PK-huset i hjärtat av Stockholm city. Byggnaden uppfördes som huvudkontor för Post- och Kreditbanken på den plats där Sagerska husen låg fram till år 1970. De Sagerska husen med vit marmorfasad byggdes 1903 av arkitekten Jean Litoux och byggherren Edvard Sager, och visade ett av få exempel på jugend-rokoko i Stockholm. De byggde även Sagerska palatset, numera tjänstebostad för Sveriges statsminister. PK-HUSET klassades år 2007 genom Stockholms stadsmuseums Norrmalmsinventering som “mest värdefull.” Dagens retroglamourösa interiör ekar byggnadens dramatiska historia.

PK-huset offers something for the whole family. Major Swedish fashion brands like Acne, Tiger of Sweden and Gina Tricot are combined with a large selection of high end jewelry, watches, beauty, shoes, bags, accessories- and book stores. Have a light lunch or try some delicious sushi.

HAMNGATAN/NORRLANDSGATA | VARDAG 10 - 20 | LÖRDAG 10 - 18 | SÖNDAG 12 - 17

PKHUSET.COM | FACEBOOK.COM/PKHUSET

– service –

PK GODIS Gatuplan/Ground floor | 08-411 96 11

– mode & accessoarer –

POLARN O. PYRET är ett svenskt varumärke inom barnklädessegmentet och är kända för sin höga kvalitet, funktionalitet och unika design. Sedan starten 1976 och lanseringen av den klassiska randiga trikåkollektionen, har Polarn O. Pyret levt efter filosofin att barn behöver kläder som går att leka i. Kläder som låter barn vara barn. Polarn O. Pyret har i dagsläget drygt 113 butiker, varav 61 i Sverige, och har siktet inställt på fortsatt internationell expansion. Polarn o. Pyret is a Swedish premium brand in the children's clothing segment and is known for its high quality, functionality, and unique design. Since its beginnings in 1976 and the launch of the classic stripe tricot collection, Polarn O. Pyret has lived by its philosophy that children need clothes they can play in. Clothes that let children be children. Polarn O. Pyret currently has over 113 shops, 61 of them in Sweden, and has its sights set on continued international expansion.

Gatuplan plan/Ground floor
08-411 41 40 | polarnopyret.se

SCORETT är en av Sveriges ledande detaljstkedjor inom skor. Scorett vänder sig till mode- och kvalitetsmedvetna skoälskare!

Nedre plan/Lower level
08-411 82 33 | scorett.se

SHE STORE är en modebutik som erbjuder ett stort urval av varumärken såsom Jofama, Rock n' Blue, Shepherd, Kling, Bijoux By Us och Donna Girl. Du hittar också handplockade franska varumärken direkt från Paris som Shestore är ensam om att sälja på den svenska marknaden. Hos oss hittar du allt som krävs för en komplett outfit. Utöver kläder och skinnmode, har vi ett stort utbud av skor, accessoarer och väskor. Shestore is a fashion store that offers a wide selection of brands such as Jofama, Marc O' Polo, Shepherd, Diesel, Bijoux By us, Nypd, and

Rut with several. You will also find hand-picked French brands directly from Paris that Shestore alone are seller of on the Swedish market. At Shestore you will find everything needed for a complete outfit. In addition to clothing and leather fashion, we have a wide selection of shoes, accessories and bags.

Nedre plan/Lower level
08-21 91 47 | shestore.se

– restaurang & café –

SUSHI YAMA är en nytänkande restaurangkedja som serverar sushi av högsta klass i en stilen och avslappnande atmosfär. Sushi Yama har ett koncept som ger den japanska nationalrätten en helt ny framtoning som lockar såväl sinne som matlust.

Nedre plan/Lower level
08-21 22 01 | sushiyama.se

– mode & accessoarer –

TIGER OF SWEDEN was established in 1903 in Uddevalla, a small town on the Swedish West Coast. Our foundation is based on a strong ready to wear suiting collection drawing on solid tailoring skills refined for over 100 years. In 1993 our brand was repositioned with a clear vision of “taking the suit from the bank to the street”. Since then, we have gone from being a tailoring brand for gentlemen to an international design brand, including men's, women's and jeans collections with a wide range of shoes and accessories.

Gatuplan/Ground floor
08-20 88 22 | tigerofsweden.com

UR & PENN Med fokus på klockor, erbjuder vi det bredaste och mest attraktiva sortimentet av modeaccessoarer.

Gatuplan/Ground floor
08-10 43 15 | uropenn.se

TÄVLING

VINN'EGENDESIGNADE' GLASÖGON FRÅN SMARTEYES!

Skapa dina egna, unika glasögon, eller solglasögon, ur SMARTEYES breda sortiment. Modell, båg, glas och färg – endast din fantasi sätter gränserna.

1:A PRIS: Komponera fritt ditt ultimata par glasögon

2:A PRIS: Valfritt par solglasögon

1. Berätta varför DU behöver nya glasögon eller solglasögon.
2. Skicka till info@pkmagazine.se med **Smarteyes** i ämnesraden.

Värde 999 - 1298 kr. Hitta din närmsta butik på **Smarteyes.se**

Sista anmälningdag 10 augusti. Vinnare meddelas via mail den 20:e augusti.

Eventuell vinstskatt står vinnaren själv för.

smarteyes

PK MAGAZINE HÖST 2012

Ute i September

Stor TREND -Special

PKHUSET.COM | FACEBOOK.COM/PKHUSET



Till Dig som tycker att hudvård är viktigt. Och vill se resultat.

NeoStrata
SKIN ACTIVE



Nya NeoStrata Skin Active, är en avancerad och komplett antiaging-serie som tar itu med **alla** synliga tecken på åldrande hud.



FÖRE



EFTER

NeoStrata Skin Active bygger på en sammansättning av unika, vetenskapligt framtagna ingredienser. Patenterade NeoGlucosamine™ stimulerar bildandet av naturlig hyaluronsyra. Rynkor och fina linjer minskas inifrån och ut. Minimerar även pigmentfläckar. **Resultatet kommer att göra Dig lycklig!**

Till Dig som tycker att fina linjer och rynkor kan vänta!

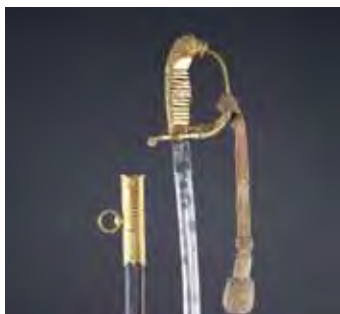
NeoStratas hudvårdsprodukter är utvecklade av professorerna Dr. Eugene van Scott och Dr. Ruey Yu, Princeton, USA. Forskningen och utvecklingen har pågått i över 40 år. Detta är Din trygghet. De har över 120 patent, därför kan ingen överträffa NeoStrata.

NeoStrata®

NeoStrata finns hos hudläkare, plastikkirurger och laserkliniker. Ring 040 12 90 60 för upplysning om den som finns närmast Dig.
www.neostrata.nu

VÄRLDENS ÄLDSTA AUKTIONSHUS SOM NÄTAUKTION!

Auktioner pågår dygnet runt sju dagar i veckan. Vi visar även alla föremål i vårt showroom i Magasin 5, Frihamnen. Visningen är öppen hela sommaren. Läs allt om Stads på www.stadsauktion.se.



STADSAUKTION

Stockholms Auktionsverk *etabl. 1674*

www.stadsauktion.se